



TIPPS | TRENDS | KULTUR | SPORT

bochum

macht spaß



NEUES VON FIEGE
DURSTLÖSCHER
STARTEN DURCH

MANGA DAY
BOCHUM WIRD BUNT

TIM KRAMER
VEREINT BOCHUM

CHRISTIAN EGGERT
URBANATIX IST ZURÜCK

MARKUS BECKER
KINDERSTAR IN BOCHUM

UNSERE ZECHE
HOT SPOT IM POTT



NEUE MUSIK
BUCHTIPPS
GERICHTE
HIFI-TIPP
U.V.M



VARIÉTÉ ET CETERA

WENN NICHT HIER, WO DANN?



Werde täglich °Punkte-Millionär!

**Jetzt gewinnen – einfach
Sparkassen-Card¹ mit PAYBACK
verknüpfen und bald beim
Bezahlen °Punkte sammeln².**

**Infos und Teilnahmebedingungen auf:
sparkasse-bochum.de/payback**

¹ Debitkarte. ² Bei teilnehmenden Sparkassen, Partnern und Märkten.

Verknüpfen
und gewinnen

PAYBACK

Täglich
1 Mio.
°Punkte



Weil's um mehr als Geld geht.



**Sparkasse
Bochum**

Impressum

Herausgeber:

Wunderbar Marketing
Oliver Bartkowski
Bongardstr. 22
44787 Bochum
Telefon: 0234-54463717
Telefax: 0234-54463718
E-Mail: info@wunderbar-marketing.de
Internet: www.bochummachtspass.de

Redaktion:

Oliver Bartkowski, Lektorat Frank Weinreich

Ständige Mitarbeiter:

Jürgen Stahl, Cindy Sue Bartkowski,
Michael Petersen, Maik Schöneborn,
Ralf Wohlbrecht, Norbert Fiedler,
Manfred Linken, David Wienand, Sonja Lang

Gestaltung:

flurfunk U.G. | bewolf design

Styleguide:

Oliver Bartkowski, Michael Bohne

Preisliste:

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nummer 1/2020

Online-Preisliste:

www.bochummachtspass.de

Erscheinungsweise:

bochum macht spaß erscheint sechsmal im Jahr
Kostenlos erhältlich in Bochum

Rechte:

Alle Angaben ohne Gewähr, Artikel die namentlich gekennzeichnet sind müssen nicht immer der Redaktionsmeinung entsprechen. Für jegliche Art. eingesandter Manuskripte übernehmen wir keine Haftung und versprechen auch keine Abdruckgarantie. Dies betrifft auch Fotos oder andere Arten von Abbildungen wie Skizzen, Zeichnungen etc.. Alle Beiträge in Text und Layout in bochum macht spaß sind urheberrechtlich geschützt. Abdruck und Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung von Wunderbar Marketing erlaubt. Nicht immer war es möglich den Rechtsinhaber von Texten und Abbildungen ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden daher im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten. Programm- und Veranstaltungstipps veröffentlichen wir im Rahmen des redaktionellen Interesses. Bei Gewinnspielen entscheidet immer das Los.

Copyright Foto Titelbild: Andreas Molatta

Zuständiges Finanzamt:

Bochum-Mitte, Steuernummer: 306/5009/0519

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

die Herbstausgabe liegt in Ihren Händen und nun marschieren wir (leider) schon wieder Richtung Winter. Aber vielleicht erwartet uns ja noch ein Goldener Herbst.

In dieser Ausgabe haben wir eine bunte Mischung aus interessanten Themen für Sie zusammengestellt. Schlagerstar Markus Becker kommt mit seinem roten Pferd nach Bochum zur großen Kinderparty. Wir trafen den immer gut aufgelegten Mann zum Interview. Ganz besonders aufmerksam machen möchte ich auf das tolle Projekt von Tim Kramer in Bochum. Einfach bemerkenswert! Es ist bald wieder Manga Day in Bochum. Was ein wunderbarer, bunter Tag und eine Bereicherung für Bochum ist, denn Fans aus dem gesamten Ruhrgebiet kommen dafür in die Stadt. Natürlich haben wir auch wieder echten Kult im Heft vertreten. Wir waren in der Zeche und im Hause Fiege zu Gast.

Nun möchten wir Sie noch auf unseren Online-Auftritt auf www.bochum-machtspass.de hinweisen. Wer Lust hat, unser Magazin auch unterwegs zu lesen, ist somit herzlich eingeladen.

Einen schönen Herbst wünschen ...
... Oliver Bartkowski und das Team
von bochum macht spaß



Oliver Bartkowski
Herausgeber

BEOVISION THEATRE Ein unvergessliches TV-Erlebnis

Die scharfen Kontraste von OLED in Kombination mit preisgekröntem Klang bieten die perfekten Bedingungen, um in die Filme, Serien und Alben einzutauchen, die Sie am meisten berühren. All-in-One Home-Entertainment mit einem eleganten, minimalistischen Design.



Bang & Olufsen im Quartier | A. Michaelis GmbH
Hellweg 5-7 | 44787 Bochum
0234 530 5980 | imquartier.bochum@beostores.com

BANG & OLUFSEN

MedQN



Happy Sale



z. B. mit dem Škoda Fabia

Mtl. Leasingrate ab **130,- €¹**

Macht glücklich – der Škoda Fabia jetzt schon ab 130,- € monatlicher Leasingrate¹.

Da kommen sofort Glücksgefühle auf: Der Škoda Fabia ist so individuell wie komfortabel und macht alle happy, die ihren eigenen Stil leben möchten. Zu seinen Highlights gehören LED-Hauptscheinwerfer mit integriertem LED-Tagfahrlicht, ein Fahrlichtassistent mit Coming- und Leaving-Home-Funktion und vieles mehr. Ein dynamischer und stylischer Begleiter mit Raum für alles, was Ihr Leben ausmacht! Jetzt bereits **ab 130,- € monatlich¹**.

Ein Angebot der Škoda Leasing¹:

Škoda Fabia (Benzin) 1,0 I MPI 59 kW (80 PS)			
Leasing-Sonderzahlung	1.198,36 €	Vertragslaufzeit	36 Monate
Jährliche Fahrleistung	10.000 km	36 monatliche Leasingraten à	130,- €
Zzgl. Überführungskosten ²	990,00 €		

Kraftstoffverbrauch in l/100 km, kombiniert: 4,8–6,1; CO₂-Emissionen in g/km, kombiniert: 109–139; CO₂-Klasse: C–E.

¹ Ein Angebot der Škoda Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig. Dieses Angebot – über den vermittelnden Händler – gilt für Privatkunden und nur beim Abschluss eines Leasingvertrags für das angegebene Modell im Aktionszeitraum vom 01.03.–30.06.2024. Nicht kombinierbar mit weiteren Sonderaktionen oder Sonderkonditionen, Bonität vorausgesetzt.

² Etwaige Überführungskosten werden separat berechnet.

Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

Automobile Friedenseiche GmbH
 Castroper Hellweg 109, 44805 Bochum
 Tel.: 0234352914, Fax: 02349362186
 info@automobile-friedenseiche.de
 www.automobile-friedenseiche.de



Ihr Auto aus guten Händen

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	3
Impressum	3
MedQN – Medizinischen Qualitätsnetz	5
Neue Top-Restaurants in Bochum	6
Vorgestellt – Bettina Stratmann	8
Fiege – Der neue Durstlöscher	10
Rouge – Event-Center	13
Variété et cetera – Neue Show	14
Tim Kramer vereint Bochum	18
Vorgestellt – Praxis Dr. Thieme	22
Interview – Manga Days	24
Neue Musik	26
HIFI-Tipp	28
Buchtipps	30
Gerichte für den Herbst	31
Interview – Christian Eggert	32
Interview – Markus Becker	34
Zeche Bochum – Hot Spot im Pott	36
Veranstaltungen	38

MedQN

QUALITÄT WIRD GROSS GESCHRIEBEN

Aufbruchstimmung beim Medizinischen Qualitätsnetz (MedQN) Bochum: „Wir bringen das MedQN nach vorn!“, bekräftigen die Vorsitzenden Dr. Christian Möcklinghoff und Dr. Angela Moewes. Mehrere Vorhaben wurden bereits in die Tat umgesetzt. Neu für Patientinnen und Patienten ist neben Online-Seminaren ein digitaler „Kummerkasten“. Eine Neuauflage feiert am 21. September Bochums größte Gesundheitsmesse im RuhrCongress.

140 Haus- und Fachärzte in über 100 Praxen gehören dem 2006 gegründeten Medizinverbund mit eigenem Netzbüro an der Huestraße 5 an. 2024 trat Dr. Christian Möcklinghoff die Nachfolge des langjährigen Vorsitzenden Dr. Michael Tenholt an. „Die Infrastruktur stimmt. Wir haben uns aber auch neue, ehrgeizige Ziele gesetzt“, sagt der Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie. Die 2025 erfolgte Rezertifizierung des Netzwerks durch die Kassenärztliche Vereinigung Westfalen-Lippe (KVWL) bietet dazu in den nächsten fünf Jahren die erforderliche finanzielle Basis.

Ein Versorger-Netzwerk mit höchsten Qualitätsstandards dazu sein, für jedes Problem eine kompetente Lösung zu finden: Diesem Anspruch will das MedQN mehr denn je gerecht werden. Dazu dient die Stärkung der Beiräte mit ihren individuellen Fachkenntnissen. Chefarzte sind als Bindeglied zu den Bochumer Kliniken beim MedQN ebenso in einem eigenen Beirat organisiert wie Apotheker, Therapeuten und – seit kurzer Zeit – ambulante Pflegedienste. Der neu belebte Patientenbeirat, u. a. mit Vertretern von Selbsthilfegruppen, soll als „Hörrohr in die Bevölkerung“ und Ansprechpartner für alle Bürgerinnen und Bürger dienen. Sie können sich mit ihren Sorgen, Nöten und Fragen rund um ihre Erkrankungen jetzt direkt an den Patientenbeirat wenden: per E-Mail an patientenhilfe@medqn-bochum.de. „Wir werten alle eingehenden Anfragen gründlich aus und prüfen, ob wir das betreffende Problem lösen können“, erklärt der MedQN-Vorstand.

Ausgebaut werden sollen die Serviceleistungen für Ärztinnen und Ärzte. Dazu plant das MedQN die Gründung eines Industrie-Beirats als Dienstleister für Arztpraxen etwa bei medizinischen Ausrüstungen oder Schulungen. Den unmittelbaren Nutzen einer Mitgliedschaft im MedQN hebt Dr. Angela Moewes (59) hervor. Die Ärztliche Leiterin und Geschäftsführerin des Orthopädischen Facharztzentrums Praxisklinik Ruhr im Josef-Carree engagiert sich als 2. Vorsitzende im Qualitätsnetz. Als eine der wichtigsten Aufgaben sieht sie die umfassende und vertrauensvolle Unterstützung der Mitglieder in allen Fragen der ambulanten Versorgung. „Netzarbeit lebt von konkreten und vertrauensvollen Hilfestellungen“, so Dr. Moewes. Das müsse auch bei der Akquise neuer Mitglieder noch deutlicher werden.



Dr. Moewes verfügt dabei über die bestmögliche Expertise. Sie steht an der Spitze des Landesverbands Orthopädie und Unfallchirurgie (BVOU). Zudem ist sie Mitglied der Vertreterversammlung der KVWL und Vorsitzende des Ausschusses für neue Versorgungsformen. Heißt: Sie kennt die Probleme und Herausforderungen von Ärztinnen und Ärzten an der Schnittstelle zur kassenärztlichen Versorgung und weiß um die Bedeutung von Netzwerken wie dem MedQN. Wie Dr. Moewes zählt auch Dr. Christian Möcklinghoff zu den bekanntesten Medizинern der Stadt. Nach dem Ausscheiden aus der Praxis im Europahaus Ende 2024 führt der Handchirurg eine Privatpraxis im Essener Süden. Um weiterhin für seine Bochumer Patienten da zu sein, nutzt er OP-Räume im MVZ Orthohoch3 (ehemals Viktoriaklinik) an der Viktoriastraße. Mit seiner Ehefrau ist Möcklinghoff zudem im Essener Institut BeauLo Esthetics tätig. Auf Erfolgskurs ist seine ärztliche Fort- und Weiterbildungsakademie „Ihre gesunde Arztpraxis“ mit bislang über 3.000 Teilnehmern.

Die MedQN-Doppelspitze freut sich über den erfolgreichen Start der neuen Online-Patientenseminare. Die virtuellen Info-Abende zu den Themen Schlafstörungen und gesundes Abnehmen stießen auf großes Interesse. Am 15. Dezember (18 Uhr) folgt ein Webinar mit Bochums bekanntestem Mediziner Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer. Ausführliche Infos und den Anmelde-Link gibts rechtzeitig auf www.medqn.de. Zuvor veranstaltet das Netzwerk die 13. Auflage seiner Gesundheitsmesse. Am Sonntag, den 21. September, kehrt die größte Leistungsschau der Bochumer Gesundheitswirtschaft mit jährlich mehreren tausend Besuchern in den RuhrCongress zurück. Mehr als fünfzig Aussteller beherzigen das Motto „Ohne Gesundheit ist alles nichts“ und präsentieren am Stadionring ihre Dienstleistungen und Produkte. Es gibt Neuigkeiten; darunter ein komprimiertes Vortragsprogramm auf offener Fläche im Zwanzig-Minuten-Takt. Begleitet wird die Messe von Esther Münch in ihrer Paraderolle als Putzfrau Waltraud Ehlert. Die Gesundheitsmesse ist von 11 bis 17 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei.

Text und Foto: Jürgen Stahl

DE FERMO

NEUE TOP-RESTAURANTS
IN BOCHUM

Fast fünfundzwanzig Jahre war das „Game“ zwischen Bochumer Rathaus und Christuskirche eine bevorzugte Adresse für Burger, Chicken Wings und Cocktails. Nach zweijährigem Leerstand eröffnete Ufuk Yeter hier Anfang 2025 das „De Fermo“. Sogleich avancierte das Lokal zu einem Gastro-Hotspot in Bochum.

Fünf gleichnamige Restaurants gibt es bereits seit 1976, unter anderem in Istanbul und Erbil. Ufuk Yeter wagt als Franchisenehmer erstmals den Sprung nach Deutschland. Das 330 Quadratmeter große Ladenlokal mit 220 Plätzen inklusive der beiden Außenterrassen und offener Küche hat er zu einem Schmuckstück mit edlem Interieur und dezenten Piano-Klängen als Hintergrundmusik umgestaltet, das nichts mit den einschlägigen Imbissbetrieben in unmittelbarer Nähe gemein hat. „Unser Lokal hat seinen eigenen Charakter. Hier soll sich jeder willkommen fühlen“, sagt der Inhaber und freut sich über den großen Zuspruch des Multi-Kulti-Publikums.

Die Speisen zeugen von der Qualität und Vielfalt der gehobenen türkisch-kurdischen Küche. Im „De Fermo“ werden sie authentisch zubereitet: etwa für den gemischten Vorspeisenteller mit sieben Dips von Rote-Bete-Salat bis Hummus mit offenfrischem Brot. Die Hauptgerichte lassen von Pide und Kebap bis zu Lachs und Dorade keine Wünsche offen.

Der gemischte Grillteller vereint die besten Fleischspezialitäten der anatolischen Kochkunst: Lammkotelett, Pistazien-kebap, Hähnchen- und Rinderfiletspeie, serviert mit Bulgur, Reis und gegrillten Auberginen. Auch das vegetarische Angebot ist üppig. Als Dessert eine Köstlichkeit: De Fermo Hasir mit dünnen Teigfäden, gefüllt mit Pistazien und Clotted Cream.

Das „De Fermo“ startet um 9 Uhr mit einem Frühstück in den Tag. Bis 13 Uhr, freitags bis sonntags bis 14 Uhr werden Leckereien wie Avocado-Püree-Spiegelei auf Vollkornbrot serviert. Der Mittagstisch hält von 11.30 bis 15 Uhr täglich drei wechselnde Gerichte bereit.

Auch dank der frühen Öffnungszeiten eignet sich das „De Fermo“ ideal für Hochzeitsgesellschaften. Wer sich im Standesamt des Rathauses das Ja-Wort gibt, kann den schönsten Tag im Leben nur wenige Meter weiter mit Familie und Freunden feiern. „Davon machen bereits viele Hochzeitspaare Gebrauch. Alle sind hochzufrieden“, berichtet Ufuk Yeter.

De Fermo, 44787 Bochum, Willy-Brandt-Platz 10-12, täglich von 9 bis 23 Uhr, samstags bis 24 Uhr geöffnet, dienstags geschlossen, www.defermo.de

JK'S ELEVEN

Joana Kachel feiert erfolgreichen Start mit eigenem Restaurant

Gleichfalls binnen kurzer Zeit hat sich Joana Kachel als Existenzgründerin etabliert. „JK's Eleven“ hat sie ihr erstes eigenes Restaurant an der Dorfstraße 11 (daher „Eleven“) in Witten-Heven, unweit der Bochumer Stadtgrenze, genannt.

Mit 28 Jahren verfügt die gebürtige Bochumerin bereits über hochkarätige Berufserfahrung. Ihre Koch-Ausbildung absolvierte sie beim Velberter Sterne-Küchenchef Sascha Stemberg. Im Gourmet-Restaurant Sonnora in Rheinland-Pfalz lernte sie die Drei-Sterne-Küche kennen, bevor sie 2021 als Mannschaftsköchin zum Fußballverein Borussia Dortmund wechselte und die BVB-Stars auch bei internationalen Spielen bekochte.

Beim Sprung in die Selbstständigkeit halfen sowohl Mutter Mareile (sie führte viele Jahre die „Vitrine“ in Wiemelhausen) als auch Vater Josef (Chef von Haus Kemnade). Gemeinsam stand zum Jahresbeginn 2025 fest: Der kurz zuvor geschlossene „Dorfkrug“ bietet die perfekten Voraussetzungen für Joanas Start als Chef-Gastronomin.

Der Gastraum bietet sechzig Plätze, der Biergarten und die lauschige Außenterrasse mit zwei Linden fünfzig weitere. Der Kemnader See ist nahe, sodass Ausflügler wie auch Stammgäste die bodenständig-klassische Küche „mit dem gewissen Touch“ (Kachel) genießen: vom Schnitzel bis zum Rumpsteak, vom Rauchmatjes bis zu geschmorten Short Ribs.

„Überwältigt“ zeigt sich Joana Kachel von der Resonanz in den ersten vier Monaten. „Die neue Generation ist da!“, strahlt die junge Power-Frau, der eine glänzende Karriere in der Gastronomie gewiss sein dürfte.

JK's Eleven, 58455 Witten, Dorfstraße 11, täglich von 13.30 bis 22 Uhr geöffnet, sonntags und montags geschlossen, www.restauranteleven.de

Text und Fotos: Jürgen Stahl



**Neu- und Gebrauchtwagen
E-Mobilität
LPG- und CNG Werkstatt
Finanzierung und Leasing
Wartungs- und Servicearbeiten
Karosseriearbeiten
u.v.m.**



Autohaus Frohn

Dieselstr. 2 - 44805 Bochum
Telefon +49 (0)234 85751
www.auto-frohn.de

wunderbar Concerts & REVIER Kind präsentieren

KinderParty
MARKUS BECKER & DAS ROTE PFERD



Inkl. der Kinderhits
Das rote Pferd
Tschutschuwa
Hörst du die Regenwürmer husten?

Markus Becker
Das rote Pferd

BOCHUMER EVENT CENTER
(ehemals Tarm-Center) Rombacher Hütte 6-8

Sonntag 02.11.25
Einlass: 14:11 Uhr, Beginn: 15 Uhr
VVK nur 10 EUR | Tageskasse: 12 EUR | Tickets über www.reservix.de

Mit Selfies & Autogramme nach der Show,
Zauberkünstler, Kinderschminke, megacooler Hüpfburg,
Gewinnspiel u.v.m.

mit freundlicher Unterstützung von



VORGESTELLT



BETTINA STRATMANN POWERFRAU MIT HERZ UND SEELE

Sie ist die neue Herz-Dame beim VfL Bochum: Als Mitglied des neu formierten Präsidiums und Aufsichtsrats hat sich Bettina Stratmann zum Ziel gesetzt, den Traditionsverein „nach vorne zu bringen – sportlich, wirtschaftlich und menschlich.“ Dazu bringt die Ex-Unternehmerin mit ihrer warmherzigen und gewinnenden Ausstrahlung und ihrem engmaschigen Netzwerk herausragende Voraussetzungen mit. Entsprechend positiv seien die Reaktionen seit der Vorstandswahl im Juni, freut sich Bettina Stratmann.

Eines stellt die 68-Jährige im Gespräch mit „Bochum macht Spaß“ gleich an den Anfang: „Ich bin in Bochum geboren – und stolz darauf!“ Nach dem Schulabschluss macht sie aus ihrer Passion für Mode eine Profession und absolviert eine Ausbildung als Einzelhandelskauffrau bei Ebel Moden in der Bochumer Innenstadt. Auf der Kortumstraße wird sie nach der Lehre Geschäftsführerin des Herrenmodengeschäftes „Der Ausstatter“. Auf der Huestraße eröffnet sie 1988 mit ihrem damaligen Partner ihren ersten eigenen Laden: „Claudio“ avanciert schnell zu einem der führenden Anbieter für gehobene Herrenmode (später folgt hier die Boutique Peter Dahl).

1996 steigt Bettina Stratmann aus der Modebranche aus und wird Teil des Familienunternehmens Wittener Transport Kontor (WTK). Die Spedition verfügt über sechs Niederlassungen im gesamten Bundesgebiet. Als Mutter von drei Töchtern (heute 28 und 29 Jahre alt) bringt Bettina Stratmann nicht nur Organisationstalent, sondern auch ein besonderes Gespür für Menschen mit. Mit ihrer zugewandten, authentischen Art

gewinnt sie schnell das Vertrauen ihrer Gesprächspartner. Die Liebe zum VfL Bochum wird frühzeitig geweckt. Die Nichte des langjährigen Präsidenten Werner Altegoer ist seit über fünfzig Jahren ihre beste Freundin. „Durch Birgit bekam ich mit, mit welchem Herzblut Werner den Verein führte. Das fand ich toll. Das hat mich fasziniert.“ Bald wird Bettina Stratmann Stammbesucherin im „Schmuckkästchen“. Die Mitgliedschaft beim VfL „ist Ehrensache“, ebenso wie die Netzwerk-Partnerschaft, die sie 2011 besiegelt. Als Privatperson. Das ist in der von Firmen dominierten Sponsorenriege selten.

Ihr Platz in der VIP-Lounge beschert Bettina Stratmann eine Vielzahl an neuen Kontakten. So auch zu Andreas Luthe. Im Frühjahr 2025 erhält sie einen Anruf von „Andi“. Der Ex-Torhüter sucht geeignete Mitspieler für das „Team Zukunft“, mit dem er mit Hans-Peter Villis bei der außerordentlichen Mitgliederversammlung für das neu zu wählende Präsidium kandidieren will. Bettina Stratmann sieht er für den Bereich Soziales und Kommunikation als Idealbesetzung. Von Anfang an sei sie von der Sache überzeugt gewesen. „Das wird was!“, schildert die Rentnerin (der Begriff Ruheständlerin wäre bei ihr geradezu abwegig). Im Team mit Luthe und Villis, Till Grönemeyer, Dr. Christian Stenneken, Franz-Josef Tenhagen und weiteren Unterstützern habe sie sich trotz der herausfordernden Zeit im Wahlkampf immer wohl gefühlt. Auch der Zuspruch ihrer Töchter habe sie beflügelt. „Die sagten: Das ist genau dein Ding!“ Mama empfindet es ebenso: „Wann bekommt man als Fan schon einmal die Chance, selbst etwas zu bewegen?“

BETTINA STRATMANN

Und bewegen will Bettina Stratmann so einiges. Die ersten Wochen in ihrer neuen, beim VfL bislang wohl einmaligen Führungsrolle nutzte sie für Gespräche mit den Beschäftigten in der Geschäftsstelle. Ihre Botschaft: „Wir wollen als Präsidium vermitteln und verbinden.“

Zentral sei der Dialog mit den Fans, betont Bettina Stratmann. „Das Miteinander ist zuletzt zu kurz gekommen. Der VfL ist mehr als Fußball. Das will ich ins Bewusstsein rücken.“ Die blau-weiße Familie soll mit ihr enger zusammenrücken. „Ich gehe mit offenen Ohren durch den Verein, will zuhören und die Wünsche und Befindlichkeiten der Anhänger auf- und ernst nehmen.“ Heißt: Die Geschlossenheit und Solidarität,

die den VfL seit Jahrzehnten auf dem Platz auszeichnen, sollen mehr denn je auch neben dem Rasen gelebt werden.

Ein erstes starkes Zeichen hat das Präsidium zum Saisonstart gesetzt. Ein lebensbedrohlich erkrankter VfL-Fan hatte in den sozialen Medien den Wunsch geäußert, das Zweitliga-Heimspiel gegen Preußen Münster am 30. August zu besuchen. An diesem Tag vor exakt fünfzig Jahren war der Bochumer zum ersten Mal im Stadion. „Es war wegen des Rollstuhls nicht einfach, Karten für ihn und seinen Begleiter zu besorgen. Aber wir haben es geschafft“, sagt Bettina Stratmann mit strahlenden Augen.

Text und Foto: Jürgen Stahl

DAS Magazin für Familien im Ruhrgebiet
alle zwei Monate neu

REVIERkind will Familien im Ruhrgebiet gut informieren, inspirieren und vernetzen. In jeder Ausgabe steckt ein bunter Mix aus Service, Information und Unterhaltung; der große Veranstaltungskalender zeigt, was in der Region los ist.

REVIERkind Verlags GmbH | Claudius-Höfe 6 | 44789 Bochum
Fon 0234-7920300 | www.revierkind.de | info@revierkind.de

Für alle Teens im Revier
zweimal im Jahr

REVIERteens ist ein modernes, informatives und grafisch ansprechendes Magazin für Jugendliche und auch für deren Eltern. Mit Themen rund um die Zukunftsgestaltung, Schule, Ausbildung, Studium sowie die Freizeitgestaltung im Revier.



- Reparaturen aller Fabrikate
- Inspektion nach Herstellervorgaben
- Unfallinstandsetzung
- Autoglas
- Fahrwerkstechnik
- Diagnose
- Motorradreparaturen
- Mietwagen

Heidestr. 119 · 44866 Bochum-Wattenscheid
Tel. 02327-903270 · www.automobile-achenbach.de

FIEGE

DURSTLÖSCHER VON FIEGE

„Wir haben es gut hinbekommen“, sagt Hubertus Fiege. Seit 2023 ist der 35-Jährige mit seiner Cousine Carla (36) Geschäftsführer der Bochumer Familienbrauerei. Der Generationswechsel sei gelungen, konstatiert die Doppelspitze an der Moritz-Fiege-Straße im Gespräch mit „Bochum macht Spaß“ und präsentiert sogleich eine absolute Neuheit in der Geschichte der 1878 gegründeten Brauerei: Erstmals hat Fiege zwei Limonaden auf den Markt gebracht.

Corona-Nachwehen, Konsumflaute, drastisch steigende Energie- und Rohstoffpreise, massiver Rückgang beim bundesweiten Bierabsatz (allein 2024 um 6,3 Prozent): Die Zeiten für die deutschen Bierbrauer sind alles andere als überschäumend. Hubertus und Carla Fiege traten unter entsprechend schwierigen Vorzeichen die Nachfolge ihrer Väter Hugo und Jürgen Fiege an, die die Brauerei 42 Jahre geführt haben. Sukzessive waren Cousin und Cousine bereits ab 2019 auf ihre künftigen Aufgaben vorbereitet worden. Diese Strategie des fließenden Übergangs sei goldrichtig gewesen, sagt Carla Fiege.

Die sechste Generation hat das Ruder inzwischen vollständig übernommen, auch wenn die überragende unternehmerische Expertise beider Väter bis heute genutzt werde: „Bei allen Fragen stehen sie uns mit Rat und Tat zur Verfügung.“ Das gebe Sicherheit und Vertrauen in die eigene Stärke.

So auch beim ersten großen eigenen Projekt, das Carla und Hubertus Fiege auf den Weg brachten. 2023 hielt der „Holunderhopfen“ Einzug in Gastronomie und Handel. Das erfrischend-fruchtige Biermischgetränk im knalligen Pink-Look findet seither großen Zuspruch – nicht nur bei sommerlichen Temperaturen. Der deutschlandweite Trend bestätigt die Entscheidung: Biermischgetränke werden (wie auch alkoholfreie Varianten) immer beliebter. Bei der Fiege-Brauerei mit ihren insgesamt elf Biersorten rangiert das Radler nach dem Pils und dem Hellen inzwischen auf Platz 3.

2024 folgte die zweite „Carla & Hubertus“-Premiere: Zum ersten Mal gab's Fiege in der 0,33-Liter-Dose. Das neue Gebinde finde als „Dose für unterwegs“ viele Käuferinnen und Käufer, berichtet Hubertus Fiege; sei es bei Auswärtsfahrten mit dem VfL Bochum oder während der Festival-Saison.

Nun folgt der dritte Streich der beiden Betriebswirtschaftler: zwei alkoholfreie Limonaden mit den Sorten Zitrone („spritzig frisch“ mit überdurchschnittlichen 12,1 Prozent Fruchtgehalt) und Cola/Orange („knallig fruchtig“). Hergestellt und abgefüllt werden sie in der brauereieigenen Bochumer Limo-Anlage in klassischen 0,3-Brauglasflaschen für den 24er-Kasten. Das erleichtert die Sortierung.



„Mit der Einführung unserer neuen Limonaden gehen wir einen wichtigen Schritt in die Zukunft“, erklärt Hubertus Fiege. „Wir setzen auf Qualität, Regionalität und einen eigenständigen Charakter: Werte, die wir als Familienbrauerei leben – nun auch bei unseren Limonaden“, ergänzt Carla Fiege und freut sich über einen guten Start seit Mai. Schon jetzt sei zu beobachten, dass mit den Limonaden auch jüngere Käuferschichten erreicht werden.

Die Sortiments-Erweiterung gilt als überlebenswichtig angesichts der jährlich im Schnitt nur noch 88 Liter Bier-konsum pro Kopf in Deutschland. Das sind 48 Liter weniger als vor 30 Jahren, und die Talsohle sei noch längst nicht erreicht, glauben Experten. Bei Fiege spricht man im Zusammenhang mit der Limo daher von einem „Meilenstein in der Unternehmensgeschichte“. Die Erfrischungsgetränke sollen wie auch weitere Innovationen den Bestand der Traditionsbrauerei mit 56 Beschäftigten (davon neun Auszubildende) und 40 Aushilfskräften langfristig sichern.

Das würde der gesamten Stadtgesellschaft und Region zugute kommen. Immerhin ist Fiege einer der größten Unterstützer und Sponsoren in der Bochumer Wirtschaft: von der Freiwilligen Feuerwehr bis zum Sport- und Schützenverein, vom Weihnachtsmarkt bis zum Zeltfestival, von Bochum Kulinarisch bis zum Musiksommer, vom gemeinnützigen Preisgeld für die jährlich vergebene Bierkutschermütze bis zum VfL Bochum, bei dem Fiege als Premium-Partner am Ball ist.

„Fiege verkauft sich auch über Emotionen“, bekräftigen Carla und Hubertus Fiege. „Wir stehen für Heimat, Stolz, Gemeinsinn und Haltung. Das Miteinander ist uns enorm wichtig.“ Das werde so bleiben. Auch in der sechsten Generation.

Text und Foto: Jürgen Stahl

SPRITZIG FRECH UND KNALLIG FRUCHTIG!

NEU!



PROBIER UNS!



WIR MACHEN DAS!



„Fragen rund ums Haus? Rufen Sie mich an, ich helfe gern!“



**Dächer + Fassaden • Klempnerei • Abdichtungen • Terrassen
Photovoltaik • Solarthermie • Dachbegrünung
Taupunktberechnung • Ursachenforschung Schimmelbildung**

www.dagobert-mueller.de

FRANK-DAGOBERT MÜLLER
Dachdeckermeister | Sachverständiger für das Bauhandwerk
Büro: Urbanusstr. 38 | 44892 Bochum
Lager: Wallbaumweg 97-99 | 44894 Bochum

Tel.: 0234 927 88 44 8
Fax: 0234 927 88 44 6
Mobil: 01578 27 27 707
Email: buero@mueller-dach-bo.de



0234 / 930 420
Uhe die Möbelspedition.

- Möbeltransporte
- Full Service
- Sparumzüge
- Lagerung incl. Container
- Objektumzüge
- Küchenmontagen
- Europa und Übersee
- Außenaufzüge etc.

wir sind mit unseren Umzugsangebot
Ihr kompetenter Partner



www.uhe-umzug.de





mach Deinen Umzug in Ruhe
seit 1906
mit Uhe...

Spedition Joh. Uhe GmbH & Co. KG
Prinz-Regent-Str. 78, 44795 Bochum, info@uhe-umzug.de

GLÜCK AUF DEM KOPF

Pieperstraße 10 / 44789 Bochum / (0234) 31 37 06 / DI-FR 9:00-18:00 / SA 9:00-14:00



**SALON
SCHLEGEL**

glückaufdemkopf.de



Maler-und Lackierbetrieb

KuW Zimmermann

MEISTERBETRIEB

GmbH

Malen und mehr seit über 60 Jahren

Malerarbeiten | Wärmedämmputz | Betonsanierung
Beschichtung Gerüstbau Fußböden | Energieberatung



Wasserstr. 168 | 44799 Bochum | Tel.: 0234/37631 | Fax: 0234/336557
info@kuw-zimmermann.de | www.kuw-zimmermann.de

ROUGE – ALLE HABEN ANGEPACKT

„Wir geben nicht auf“, sagten Sandra und Volker Lebendig am frühen Morgen des 30. Mai. Ein Großbrand hatte in der Nacht weite Teile ihrer Veranstaltungshalle Rouge an der Freudenbergstraße zerstört. Der Schock war riesig. Doch zugleich ließen die Inhaber keinen Zweifel: Das Rouge wird fortbestehen. Knapp vier Monate später haben die Lebendigs Wort gehalten: Das Event-Center geht neu an den Start. In Hamme wird weiter gefeiert.

2019 haben Sandra und Volker Lebendig die ehemalige Diskothek „Taksim“ zu einer glamourös anmutenden Veranstaltungshalle mit XXL-Bühne, hochwertiger Licht- und Tontechnik, LED-Wand und mehreren Bars um- und ausgebaut. 1,6 Millionen Euro wurden investiert. Dinner-Shows mit Varieté und Gesang, Konzerte, Club-Formate, Firmen- und Privatfeiern füllten den Showpalast unweit des Bochumer Schlachthofs. Die Rap-Ikone Sido und die Top-Comedians Oliver Pocher und Markus Krebs standen ebenso auf der Bühne wie US-Superstar Jason Derulo, das DJ-Duo Gestört aber Geil und der international angesagte Musikproduzent Alex Christensen.

Jedes Jahr öffnete sich der 3500 Quadratmeter große Partytempel samt eintausend kostenlosen Parkplätzen für mehr als achtzig Veranstaltungen. „Wir haben uns etabliert“, sagte Volker Lebendig im Frühjahr im Gespräch mit „Bochum macht Spaß“ und war zuversichtlich: „2025 könnte das bisher erfolgreichste Rouge-Jahr werden.“

Es kam anders. Ein Großbrand wütete im Mai in der Event-Halle. Die Ermittlungen der Staatsanwaltschaft dauern bis heute an. Volker Lebendig ist sicher: „Das war Brandstiftung. Es ging den Einbrechern nur um Zerstörung.“

Kaum hatte die Feuerwehr die Halle freigegeben, begannen die Aufräumarbeiten, denn der Schaden war immens. „Seither waren wir jeden Tag im Einsatz, oft auch nachts. Vieles haben wir in Eigenleistung geschafft“, berichtet der Inhaber. Freunde und Mitarbeiter packten mit an. Die komplette Inneneinrichtung in der großen Halle war verkohlt. Nur die kleine Halle blieb von den Flammen verschont, ebenso der Beachbereich.

Hier stieg Mitte August die erste Party seit dem Brand. Schlager-Interpreten wie Tim Peters, Sabrina Berger und Rosanna Rocci sorgten für Stimmung am Pool. „Die gesamten Einnahmen gehen in unseren Wiederaufbau“, kündigten Sandra und Volker Lebendig an.

Inzwischen geht's im Rouge wieder regelmäßig rund. Auf eine halbe Million Euro schätzt das Ehepaar die Kosten für den Neustart. Neue Böden, neues Mobiliar, neue Technik,

neue Theken, neue Farben und vieles mehr: „Wir haben harte Monate hinter uns. Doch nun blicken wir mit unseren Gästen wieder optimistisch nach vorn“, sagt Volker Lebendig und bekräftigt: „Unser erfolgreiches Konzept als Event-Location bleibt unverändert.“

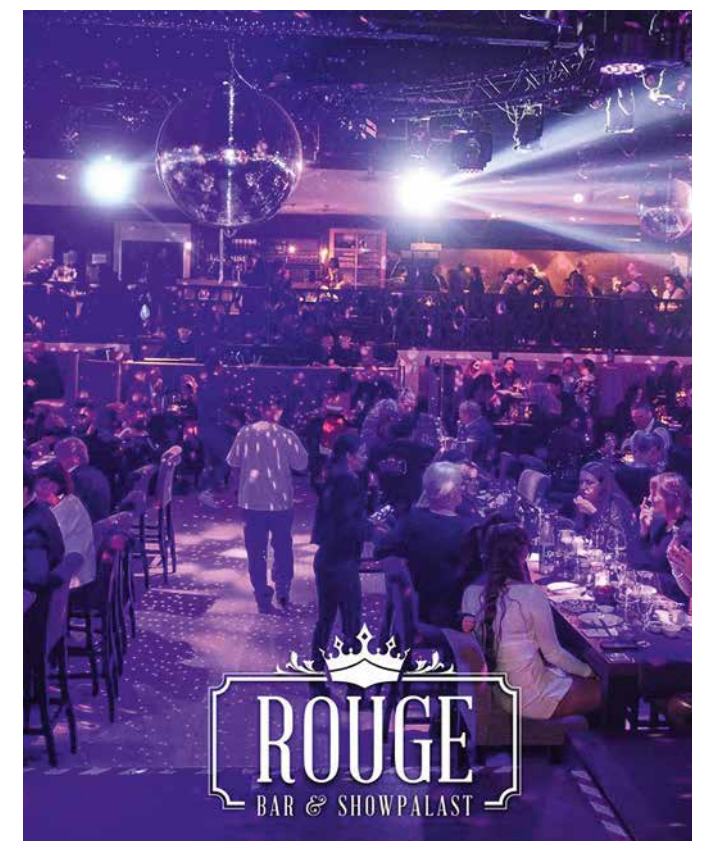
Mehrere private Partys wurden im September bereits im „neuen“ Rouge gefeiert. Die erste öffentliche Veranstaltung ist am 4. Oktober eine Schlagerparty mit Norman Langen, Neon und Angelika Ewa Turo. Der DJ und Musikproduzent Paul von Dyk macht am 24. Oktober auf seiner „The World Is Ours“-Tour im Showpalast Station. Eine Neuauflage feiert am 29. November die kultige Cala-Ratjada-Party, zu der die Partymacher Caba Kroll und Ralf Schäfer wieder zahlreiche Gastro-Gäste aus Mallorca einfliegen lassen.

Drei Termine für den Dezember stehen fest: Ginas Christmas Comedy Show am 12. Dezember, das Duo Gestört aber Geil am 13. Dezember und Schlagersänger Tim Peters am 20. Dezember. Mike Leon Grosch hat sich für den 31. Januar 2026 im Rouge angesagt.

Alle Infos und Karten auf rouge.de

Text | Foto: : Jürgen Stahl

So sah das ROUGE vor dem Brand aus



WENN NICHT HIER, WO DANN?

HELMUT
SANFTENSCHNEIDER
FÜHRT DURCH DIE SHOW



Das Varieté et cetera ist spektakulär aus der Sommerpause erwacht. Mit der Herbstshow huldigt die Bochumer Bühne dem Ruhrgebiet. „Wenn nicht hier, wo dann?“, heißt es bis November in Riemke. Bei der Premiere wurde das Ensemble mit Standing Ovationen gefeiert.

„Rauchende Schlote und dampfende Schlackehalden, Männer in Unterhemden in der Gartenscholle, Frauen in Haushaltskitteln stehen plachandernd in den Straßen, die Blagen pölen auffem Bolzplatz, Tante Emmas Laden und die Kneipe umme Ecke“. In ihrer Ankündigung spielen die et-cetera-Geschäftsführerinnen Silvia Cabello und Lara Begic-Cabello mit der Revier-Nostalgie. „All das war einmal“, wissen Mutter und Tochter. Doch kein Grund zur Wehmut: „Denn hier bei uns, wo sonst, lebt der Ruhrpott weiter.“

Als Moderator wurde ein erfahrener Entertainer und waschechter Bochumer Junge verpflichtet. Helmut Sanftenschneider kehrt nach zwei Jahren (damals mit „Wat willst woanders“) ins Varieté et cetera zurück. Der Comedian und Musiker ist mit seiner „Nachtschnittchen“-Kabarettreihe ebenso eine feste Szene-Größe wie mit dem Cabaret Queue in Dortmund. Bei seinem Heimspiel an der Herner Straße mit Förderturm-Kulisse und stilisierten Kohleloren führt er nicht nur souverän durch das 90-Minuten-Programm, sondern unterhält als Sänger und (exzellenter!) Gitarrist mit seinen Liedern „aussem Pott“.

Den passenden rhythmischen Sound wie im Stahlwerk liefert Kevin O’Neal aus Unna. Der mehrfache Deutsche Beatbox-Meister imitiert mit Mund und Nase ein komplettes Schlagzeug. Eine wummernde Techno-Party kreiert er im vokalen Alleingang.

Internationalen Ansprüchen genügen auch die weiteren Artisten: Victoria und Oleksandr aus der Ukraine als Duo „Art of Freedom“ mit Partnerakrobatik zwischen Power und Passion, Julian Kaiser und Christoph Gobet als Duo „High Tension“ mit einer ebenso kraftstrotzenden wie waghalsigen Trapez-Darbietung inmitten des Publikums, die aus Griechenland stammende Essenerin Anastasia am Flying Pole sowie der Spanier Bruno Macaggi, dem es wie weltweit nur wenigen Kollegen gelingt, mit zwölf Bechern zu jonglieren. Emir Buhari aus der Türkei überzeugt mit Breakdance und Anmut am Cyr-Wheel (ähnlich dem Rhönnrad) – und seiner Musikauswahl: Welcher Song könnte besser passen als das großartige „Lass es kreisen“ von Annen May Kanterkeit?

Für einen Höhepunkt der Herbstshow sorgt Lina Li aus Berlin. Die Sandmalerin zeichnet mit filigranen Linien die Geschichte des Ruhrgebiets zwischen Eisenbahn, Bergbau und Fußball nach. Eine vergängliche, zugleich faszinierende Kunst und einer der anrührendsten Momente der vergangenen Jahre im et-cetera-Theater.

„Wenn nicht hier, wo dann?“ unter der bewährten Regie von Sammy Tavalis läuft bis zum 2. November. Die Vorstellungen an der Herner Straße 299 beginnen donnerstags und freitags um 20 Uhr, samstags um 16 und 20 Uhr sowie sonntags zum Brunch und um 19 Uhr. Bei der „Aktion Herbstblatt“ gilt während der Herbstferien im Oktober: Für jedes Ticket zum Normalpreis erhält ein Kind bis einschließlich 14 Jahre freien Eintritt.

Alle Infos und Karten gibt es auf www.variete-et-cetera.de.

Text: Jürgen Stahl | Foto: Varieté et cetera

Sean Connery James Bond 007 – 6 Filme Box in 4K

Diese wunderbare Collection enthält sechs Filme mit Sean Connery: „James Bond - jagt Dr. No“ (1962), „James Bond - Liebesgrüße aus Moskau“ (1963), „James Bond - Goldfinger“ (1964), „James Bond - Feuerball“ (1965), „James Bond - man lebt nur zweimal“ (1967), „James Bond - Diamantenfieber“ (1971). Für viele Fans sind die Connery-Bonds natürlich immer noch die Besten, denn Connery war es, der den Agenten aus der Feder Ian Flemings nachhaltig für Generationen geprägt hat.

Diese in 4K remasterte Neuauflage kann vom Bild her voll überzeugen, denn alles erscheint einen Tick schärfer als auf Blu-ray, und die Farben wirken äußerst frisch. Das Bild wurde leicht aufgehellt, aber im Schwarzbereich ist es unfassbar stark. Der deutsche Ton ist sehr klar, Connery wirkt wie heute aufgenommen. Diese sechs Connery Bonds bieten immer noch eine grandiose Unterhaltung, sind absolut zeitlos von ihrer Thematik her und man kann sie sich immer wieder anschauen, ohne dass es langweilig wird.



Die Sean Connery 007 Collection hat eine mehr als würdige Umsetzung seitens Warner Brothers bekommen, denn Bild & Sound sind sensationell. Wer im Besitz eines 4K OLED Fernsehers ist und dazu einen 4K Player und die entsprechenden Kabel sein eigen nennt, wird seine helle Freude haben.

Text: Maik Schöneborn | Fotos: Warner

Scheiben-Profi

Reparatur & Austausch

IHR AUTOGLAS-PROFI IN BOCHUM

Reparaturen • Austausch • 24h Annahme

Herner Str. 152 | 44809 Bochum
Tel.: 0234 950 829 88 | info@scheibenprofi.com

Wir haben die Lösung

Demmelhuber

- ✓ Solartechnik
- ✓ Wärmepumpen
- ✓ Heizungstechnik
- ✓ Wartung
- ✓ Service
- ✓ Notdienst

Markstraße 265
44799 Bochum
02 34 / 33 38 55 51
info@demmelhuber-bochum.de

demmelhuber-bochum.de

feinbad

by Demmelhuber
Das Komplettbad-Studio

- ✓ 3D Badplanung
- ✓ Komplett-Badsanierung
- ✓ Fliesenverlegung
- ✓ Festpreis-Garantie

Steinhagen 17
45525 Hattingen
0 23 24 / 6 83 13 22
info@feinbad.de

feinbad.de

JETZT RESERVIEREN!

NUR IN HERNE!

ITALIENISCHER BRUNCH

JEDEN SONNTAG
9.00–14.00 UHR

19,50€
INKL. UNBEGRENZT
FILTERKAFFEE &
PROSECCO

L'OSTERIA HERNE Holsterhauser Straße 186 | 44625 Herne | +49 2325 96 99 24 0 | losteria.net



Unser Behandlungsspektrum

- Arthrose-Therapie mit biologisch-regenerativen Verfahren (PRP, Hyaluronsäureinjektion)
- Manuelle Medizin / Chirotherapie
- Atlasstherapie
- Sportmedizin
- Akupunktur
- Physikalische Therapie
- Manuelle Säuglings- und Kinderbehandlung
- Stoßwellentherapie
- Mikrotherapie der Wirbelsäule
- Mesotherapie
- Naturheilkunde
- Phlebologie
- Ernährungsmedizin
- Fußchirurgie
- Operationen (ambulant und stationär)
- Spezielle Schmerztherapie
- Psychosomatische Grundversorgung
- Medizinische Begutachtung



Orthopädie · Chirurgie · Unfallchirurgie
Reha- und Physikalische Medizin

Reschop Carré 3, 45525 Hattingen
Tel. 02324 / 90 29 60



Ihre Spezialisten am Bewegungsapparat

Im Rahmen unseres diagnostischen und therapeutischen Spektrums ergänzen unsere Fachärztinnen und Fachärzte aus den Bereichen **Orthopädie, Unfallchirurgie, Chirurgie, Spezielle Schmerztherapie** sowie **Physikalische und Rehabilitative Medizin** klassische schulmedizinische mit naturheilkundlichen Verfahren. Wir möchten, dass sich Patientinnen und Patienten bei uns nicht nur gut behandelt, sondern auch rundum sicher- und wohlfühlen. Neben einer hochwertigen modernen Medizin sind daher Zuwendung, Vertrauen und Zeit wesentliche Werte unserer Praxisphilosophie.

Ausgezeichneter Patientenservice

- gute telefonische Erreichbarkeit
- Online-Terminvereinbarung über die Webseite rund um die Uhr möglich
- zeitnahe Behandlungstermine
- kurze Wartezeiten



VARIETÉ
et cetera
BOCHUM

ARTISTIK.COMEDY.GASTRONOMIE.

07. September - 02. November 2025

SHOWS: Do. u. Fr. 20 Uhr | Sa. 16 & 20 Uhr | So. Brunch & 19 Uhr o. Satt & Lustig

WWW.VARIETE-ET-CETERA.DE

0234 13003

AUTODIENST

Manche sind reich an Geld.
Wir sind reich an zufriedenen Kunden.

WERKSTATT DES VERTRAuens 2016
ausgewählt vom Autofahrer

WAHRER KFZ-SERVICE

Es gibt schicke Autohäuser. Aber lassen Sie sich nicht blenden. Beim Kfz-Service zählen innere Werte. Gute Ersatzteile, ehrliche Arbeit. Beides gibt's bei uns.

Jörg Preußner KFZ-Meister

Surenfeldstraße 11
44879 Bochum
Tel.: 0234 410666
E-Mail: info@autodienst-preusser.com

Reparatur-Finanzierungs-Service

www.autodienst-preusser.com

Premier
KFZ-MEISTER-
BETRIEB

Wir wünschen unseren Kunden eine gute Fahrt!



räder | design stories

VORGESTELLT

**EIN SHIRT – VIELE KULTUREN
EIN GEMEINSAMES BOCHUM**



**JEDER EURO FLIESST IN NEUE PROJEKTE,
DIE BOCHUMS MITEINANDER STÄRKEN.**



Es ist ein wahrliches hehres Anliegen, dass sich der Bochumer Fotograf Tim Kramer mit dem von ihm initiierten Projekt und Verein »Vereint Bochum« auf die Fahne geschrieben hat. Die Menschen seiner Heimatstadt möchte er näher zusammenbringen und der Einsamkeit so mancher Mitmenschen in Bochum ein Ende bereiten. Und weil er weiß, dass er dieses Ziel nur schwer allein erreichen kann, hat er eine illustre Schar an Mitstreiterinnen und Mitstreitern für sein Unterfangen gewinnen können, über das er an dieser Stelle den Leserinnen und Lesern in einem Gespräch mit Bochum macht Spaß gerne und ausführlich Auskunft gibt.

Euer eigens gestaltetes T-Shirt für Zusammenhalt und Vielfalt in Bochum ist restlos ausverkauft. Für alle diejenigen, die zu spät gekommen sind: Wird es eine zweite Auflage des Shirts geben?

Zunächst einmal freuen wir uns wahnsinnig darüber, dass so viele Menschen unser Shirt gekauft haben und die dahinterstehende Botschaft des kulturellen Miteinanders sichtbar nach außen tragen. Aktuell werden wir uns aber erst einmal auf die Kernarbeit des Vereins konzentrieren.

Hat es einen besonderen Moment, eine sogenannte Initialzündung gegeben, die dich zur Gründung von »Vereint Bochum« veranlasst hat?

Ich war vorher bereits in einer Initiative namens »eigen.« aktiv und habe mich dort intensiv mit den Themen Einsamkeit und Gemeinschaft auseinandergesetzt. Mir wurde schnell klar, dass wir nicht nur darüber sprechen wollen, sondern selbst Teil der Lösung sein müssen, und das nachhaltig und strukturiert. Deshalb freue ich mich sehr, dass wir so viele tolle und engagierte Menschen gewinnen konnten, mit denen wir den Verein gegründet haben.

Welche konkreten Ziele verfolgt ihr mit »Vereint Bochum«?

Wir möchten uns für mehr Teilhabe, ein besseres Miteinander und größere Nähe im Alltag einsetzen. Wir wollen Räume schaffen, in denen sich Menschen begegnen, einander zuhören und vor allem zugehörig fühlen können.

Was, denkst du, sind die Gründe dafür, dass die Menschen, die Gesellschaften, nicht nur in Bochum, sondern auch an anderen Orten in Deutschland und der Welt, sich immer weiter voneinander entfernen, auf Konfrontationskurs gehen, auseinanderdriften?

Wir leben in einer Welt, die sich immer schneller dreht. Ich merke das ja schon bei mir selbst, wie überfordernd das alles manchmal ist. Hinzu kommt, dass wir als Individuum, aber auch als Gesellschaft, vor immer größeren Herausforderungen stehen.

TIM KRAMER VEREINT BOCHUM

Dabei besteht die Gefahr, dass wir verlernen, einander wirklich zuzuhören und zu sehr mit uns selbst beschäftigt sind. Auch der technologische Fortschritt verändert unser Miteinander massiv, und das nicht immer zum Positiven.

Du bist der „Kopf“ des Vereins. Kannst du den Leserinnen und Lesern, die dich nicht kennen, etwas über dich erzählen?

Der Kopf des Vereins ist eigentlich unser gleichberechtigter Vorstand, ich darf ihn nach außen hin als Vorsitzender vertreten. Beruflich bin ich Fotograf, hauptsächlich im Sport- und Musikbereich tätig. In Bochum zum Beispiel für den weltbesten Fußballverein: unseren VfL!

Neben dir gibt es aber auch noch andere Menschen, die den Verein und seine Ziele mittragen und unterstützen, so u. a. der Landtagsabgeordnete Dr. Bastian Hartmann, Toto Losilla vom VfL und die Einsamkeitsforscherin der Ruhr-Universität-Bochum, Prof. Dr. Maike Luhmann. Wie hast du diese und weitere Personen für deine Idee begeistern und zum Mitmachen bewegen können?

Am Anfang war da Sonja Israel, Gestalterin und Kollegin von der RUB, mit der ich »eigen.« gestartet habe. Dann kam Bastian dazu, der mit uns gemeinsam den Verein mitbegründet hat. Toto habe ich beim VfL kennengelernt und immer dafür bewundert, wie er es schafft, Menschen mitzunehmen, egal ob in guten oder schwierigen Zeiten. Das ist genau der Geist, den wir mit »Vereint Bochum« in die Stadt tragen wollen. Ich bin sehr dankbar, dass er uns dabei unterstützt. Auch darüber, dass Frau Prof. Maike Luhmann uns mit ihrer wissenschaftlichen Perspektive enorm bereichert und sie Teil unseres Vorstands ist, bin ich sehr glücklich.

Sind weitere Aktivitäten von »Vereint Bochum« bis zum Jahresende oder schon darüber hinaus geplant?

Auf jeden Fall. Wir haben viel vor und sind voller Tatendrang. Gemeinsam mit den Menschen in Bochum wollen wir uns als Stadtgesellschaft vereint dieser großen Herausforderung stellen und dazu beitragen, dass sich niemand ausgeschlossen fühlen muss.

Text: David Wienand | Foto: Tim Kramer/Vereint Bochum



GANZ KLAR...
GEBÄUDEREINIGUNG
KLEINERT
MEISTERBETRIEB

REINIGEN. PFLEGEN. SCHÜTZEN.
www.okleinert.de | info@okleinert.de | Tel.: 0234 32 40 80 | Fax 0234 32 40 810

Edgars

Friseurteam

Brenscheder Str. 52
Tel.: 0234 33 82 78 10
www.edgars-friseurteam.com

Di. - Mi. 08.30-18.00 Uhr | Do. - Fr. 08.30-20 Uhr | Sa. 08.00-13.00 Uhr



GRANDE PANDA - DIE FORM DES GLÜCKS



FIAT GRANDE PANDA 1.2 HYBRID E-DCT POP

AB **235 €** LEASEN¹

FIAT

Mit dem **Fiat Grande Panda** entdecken Sie Fahrspaß völlig neu. Durch innovative Technologien, recycelte Materialien und sein markantes Design verbindet er Nachhaltigkeit und ultimativen Komfort. Inspiriert von unserem Erbe befördert Sie der Fiat Grande Panda im coolen Look in eine neue Ära der Mobilität.

Was den neuen Fiat Grande Panda auszeichnet: Markantes Design mit klaren Linien und urbanem Charme; Effiziente Antriebe, darunter auch Hybrid-Optionen für nachhaltiges Fahren; Kompakte Maße – ideal für enge Parklücken und urbane Mobilität; Innovative Assisten-

zsysteme für maximale Sicherheit; Geräumiger Innenraum trotz kompakter Außenmaße.

Der Grande Panda überzeugt mit seinem durchdachten Konzept: Viel Platz für Familie, Freizeit oder Einkauf, clevere Ablagemöglichkeiten und intuitive Bedienung machen ihn zum idealen Fahrzeug für den modernen Lifestyle. Dank der erhöhten Sitzposition behalten Sie stets den Überblick im Straßenverkehr – und mit den neuesten Konnektivitätslösungen bleiben Sie auch unterwegs immer bestens vernetzt.

Jetzt Probefahrt vereinbaren im Autohaus Pflanz!

Ausstattungs Highlights

Fiat Grande Panda 1.2 Hybrid eDCT Pop:

- Smartphone-Halter
- Aktive Sicherheitsbremse (AEB)
- Vorne und hinten Thorax -Airbags
- eCall SOS Push Notruf
- Elektrische Parkbremse
- Neigbares und ausziehbares Lenkrad
- Multifunktionslenkrad
- Manuelle Klimaanlage
- Innenraumbeleuchtung
- Parksensoren hinten
- Vergrößerter Innenraum
- Armaturenbrett aus Bambusfasern
- 17"-Leichtmetallräder
- 10,25"-Infotainmentsystem
- Pixel-LED-Frontscheinwerfer
- u.v.m.

Kombinierte Werte gem. WLTP: Kraftstoffverbrauch 5,1 l/100 km; CO₂-Emission 116-117 g/km; CO₂-Klasse: C-D.

¹ Ein unverbindliches Leasingbeispiel mit Kilometerabrechnung der PSA Bank Deutschland GmbH, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, für den Fiat Grande Panda 1.2 Hybrid eDCT 81 kW (110 PS): Fahrzeugpreis 18.990,00 €, zzgl. Überführungskosten des vermittelnden Händlers i. H. v. 1.145,- €, Leasingsonderzahlung 0,- €, Gesamtfahrleistung 10.000 km, Laufzeit 36 Monate, Sollzinssatz gebunden, p. a. 4,12 %, effektiver Jahreszins 4,20 %, Gesamtbetrag 18.610,20 €, Monatsrate à 235,29 €. In den Monatsraten sowie dem Gesamtbetrag ist eine GAP-Versicherung (Differenzkaskoversicherung) enthalten, deren Abschluss nicht Voraussetzung für das Zustandekommen eines Leasingvertrages ist. Diese unterliegt nicht der MwSt. Alle sonstigen Preise verstehen sich inkl. aktuell gültiger MwSt. Die Kalkulation stellt zugleich ein repräsentatives Beispiel im Sinne des § 6a PAngV dar. Verbrauchern steht ein Widerrufsrecht nach § 495 BGB zu. Privatkundenangebot, gültig für nicht bereits zugelassene Neufahrzeuge, nicht kombinierbar mit anderen Angeboten. Angebot gültig bis 31.10.2025 oder solange wie der Vorrat reicht.
Beispielfoto zeigt Fahrzeug der Baureihe, die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeugs sind nicht Bestandteil des Angebots.



**AUTOHAUS
PFLANZ**
Ihr Autopartner im Revier

Autohaus Pflanz GmbH · Neuwagen-Vertragspartner
Bochum · Hanielstr. 10 · 0234/938800 | www.autohaus-pflanz.de

VORGESTELLT



PRAXIS DR. THIEME

Atlasterapie: Unterstützung bei Kopfschmerzen, Schwindel und Tinnitus

Nach Kopfschmerzen zählt Schwindel zu den häufigsten Beschwerden in der Medizin. Er stellt keine eigenständige Erkrankung dar, sondern ist – ebenso wie Ohrgeräusche oder Tinnitus – ein Symptom mit vielfältigen Ursachen. Um diese zuverlässig abzuklären, ist die Zusammenarbeit verschiedener Fachrichtungen notwendig. Neben Orthopäden können u. a. HNO-Ärzte, Internisten, Neurologen, Kardiologen, Augenärzte sowie Kieferorthopäden und Zahnärzte beteiligt sein.

Ursachen gezielt aufspüren

Ein möglicher Auslöser für wiederkehrende Kopfschmerzen, Schwindel oder Tinnitus kann eine Funktionsstörung des ersten Halswirbels, des Atlas, sein. Zur Diagnostik gehören neben der Anamnese und klinischen Untersuchung häufig auch spezielle Röntgenaufnahmen, die die exakte Position des Atlas darstellen. Ergänzend können ganzheitliche Methoden wie Thermographie oder Elektromyographie (EMG) eingesetzt werden, um die Muskelaktivität zu analysieren. Auch Fehlhaltungen des Körpers beeinflussen die Atlasfunktion. Mithilfe einer röntgenstrahlungsfreien 4-D-Wirbelsäulenvermessung lassen sich beispielsweise Beckenschiefstände, Achsabweichungen oder Drehfehler mit hoher Präzision erfassen.

Fehlgeleitete Informationen korrigieren

Der Atlas verbindet den Kopf mit der Wirbelsäule und bildet gemeinsam mit der Schädelbasis, dem zweiten Halswirbel (Axis) sowie Muskeln, Bändern und Kapseln ein hochsensibles Funktionssystem.

Bei einer Fehlstellung oder Fehlfunktion werden falsche Informationen an das Gehirn übermittelt, was zu Beschwerden führen kann. Die Atlasterapie setzt hier an: Mit einem exakt dosierten, kurzen Impuls auf den ersten Halswirbel wird ein ultrakurzer Reiz ausgelöst. Dieser verändert die Wahrnehmungsmuster und ermöglicht dem Gehirn ein korrigiertes Informationsbild. Das neurophysiologische Konzept kann sich positiv auf das Gleichgewicht, die Muskelspannung und vegetative Funktionen auswirken. Ziel ist es, fehlerhafte Signalverarbeitungen zu regulieren und Beschwerden zu lindern.

Sanfte Methode mit guten Ergebnissen

Die Atlasterapie gilt als schonende Technik der Manuellen Medizin und zeigt in der Praxis häufig gute Erfolge. Da Nebenwirkungen in der Regel nicht zu erwarten sind, kann sie auch bei Kindern und sogar bei Säuglingen angewendet werden. Voraussetzung ist jedoch, dass die Behandlung ausschließlich durch Ärzte mit spezieller Zusatzausbildung in Chirotherapie erfolgt.

Als sogenannte regulative Therapie wird die Atlasterapie derzeit nicht von den gesetzlichen Krankenkassen übernommen.

QR-Atlasterapie
Erklärvideo zur Atlasterapie

www.praxis-dr-thieme.de
Tel. 02324 / 902960



PEARL2
by Barzani

www.pearlz-barzani.de
Öffnungszeiten
Dienstag- Donnerstag 18:00 – 00:00 Uhr
Freitag – Samstag 18:00 – 02:00 Uhr
Sonntag & Montag Ruhetag

Mit uns zum Ziel!

Unser Meisterbetrieb in Bochum existiert seit 2004 und beschäftigt mittlerweile über 65 Mitarbeitende. Wir sind ein engagiertes und modernes Handwerksunternehmen im Herzen des Ruhrpotts. Wir planen und begleiten Projekte rund um SHK und Elektro.

Blücherstraße 57 a, 44866 Bochum
www.boeger-bochum.de info@boeger-bochum.de ☎ 02327/91 95 200

**SCHÖN AUF
DEM TEPPICH
BLEIBEN.**

TEPPICHLAND BOCHUM
Ihr Fachgeschäft für Bodenbeläge
und Wandgestaltung aller Art

Rundum Wohlfühlservice Beratung, Service und Verkauf.
Hohe Qualität und große Auswahl.

Westring 43-45, 44787 Bochum
Tel.: 0171 28 744 11 | www.teppichland-bochum.de

INTERVIEW



MANGA DAY 2025 IN BOCHUM

AUS EINEM TAG WIRD EINE WOCHE

Der 27. September ist MANGA DAY 2025 – und in Bochum sind die Weltflucht am Hellweg, Thalia auf der Kortumstraße und die Stadtbücherei mit dabei. Ein Zusammenschluss von elf Buchverlagen präsentiert an diesem Tag, der in Bochum sogar eine ganze Woche lang dauern wird, in teilnehmenden Buchhandlungen und Institutionen die ganze Bandbreite dieses Comic-Genres mit vielen begleitenden Aktionen, regem Gedankenaustausch und kostenlosen Lese-Exemplaren. BOCHUM-MACHT-SPAß-Autor David Wienand sprach im Vorfeld des Manga Day 2025 mit Isabella Schulte von Thalia und Markus Pfeffer von Weltflucht über den bedeutsamen Tag und die Faszination des literarischen Genres Manga.

Längst ist Manga, das japanische Wort für Comic, kein literarisches Nischenthema mehr; dennoch mag es vielleicht den einen oder die andere unter unseren Leserinnen und Lesern geben, die mit der Kunstform nicht oder wenig vertraut sind. Daher die Frage: Was ist das Besondere an den Mangas, etwa im Vergleich zu den traditionellen Comics.

Isabella Schulte (Thalia): Sichtbare Unterschiede sind u. a. die Leserichtung von hinten nach vorne und von rechts nach links, die in der Regel schwarz weiß gehaltenen Zeichnungen, dass der Zeichenstil die Emotionen der Figuren verstärkt und Hintergründe oft sehr detailreich sind. Ein weiterer Unterschied ist die große Genrevielfalt; da ist wirklich für jeden etwas dabei.

Markus Pfeffer (Weltflucht): Auch ist es bei Mangas viel öfter so, dass über viele Bände und Jahre hinweg eine zusammenhängende Geschichte erzählt wird, während westliche Comics häufig eher in sich geschlossene Geschichten in jedem Band präsentieren.

Warum braucht es einen Manga Day und was passiert an diesem Tag in den Comic-Läden?

Markus Pfeffer: Seit mittlerweile fast dreißig Jahren wächst das Interesse an Manga von Jahr zu Jahr, und mittlerweile auch generationsübergreifend. Was man einst für einen kurzlebigen Trend hielt, ist heute felsenfest in der Popkultur etabliert. Die Besonderheit am Manga Day ist aber, dass er auch dazu da ist, noch „Außenstehende“ in die Welt der Manga einzuladen und so Horizonte zu erweitern. In jedem teilnehmenden Laden gibt es daher spezielle Gratis-Manga aus ganz unterschiedlichen Themenbereichen – sogar ein Japanisch-Sprachkurs ist dieses Jahr dabei. Zusätzlich gibt es viele kleinere Events in den teilnehmenden Läden, hier in Bochum sogar eine ganze Woche lang.

Isabella Schulte: Der Manga Day hat sich fest etabliert und gibt Manga-Fans die Chance, neue und alte Titel zu entdecken, aber auch Interessierten eine Möglichkeit, mal in das Hobby reinzuschnuppern.

Welche besonderen Attraktionen wird es in Ihrem Geschäft am Manga Day 2025 geben?

Isabella Schulte: Ein einzelner Tag war uns von Anfang an zu wenig. Wir haben aus einem Manga Day eine ganze Manga Week gemacht. Unsere Manga Week Bochum findet mittlerweile zum vierten Mal in Folge statt und wächst immer weiter. Auch in diesem Jahr haben wir wieder ein tolles Programm auf die Beine gestellt, das bereits am 22. September startet. Neben kostenlosen Veranstaltungen in unserer Buchhandlung könnt ihr euch auch auf tolle Aktionen und Angebote unserer Partner*innen, wie z. B. Weltflucht, Saturn Bochum, Baltz, Capitol und andere in der ganzen Bochumer

MANGA DAY

Innenstadt freuen. Das Programmheft findet ihr in unserer Buchhandlung, auf unserer Website und auf Instagram.

Markus Pfeffer: Neben den Gratis-Mangas wollen wir in diesem Jahr unseren Besuchern das Thema Origami – die japanische Papierfaltkunst – nahebringen und stattdessen Bastelfreudige mit Papier und Anleitungen aus. Außerdem gibt's wie immer etwas an unserem Glücksrad zu gewinnen!

Haben Sie aktuelle Favoriten oder Manga-Klassiker, die Sie unseren Leserinnen und Lesern empfehlen können? Für Einsteiger und Fortgeschrittene?

Markus Pfeffer: Meiner Meinung nach gibt es nicht den idealen Manga. Was meinen persönlichen Geschmack betrifft, habe ich aktuell drei Favoriten: »Eden«, ein brutales, dystopisches Abenteuer, das in Südamerika spielt, und mit Themen wie Rassismus, KI und kriegerischen Auseinandersetzungen zwischen Guerilla-Truppen erstaunlich aktuell wirkt – obwohl die Reihe rund dreißig Jahre alt ist. »Blue Giant«, eine Geschichte über einen jungen Musiker, der all seine Leidenschaft in die Musik steckt und sich im Laufe der Geschichte von Auftritten in heruntergekommenen Kaskemmen zu internationalen Festivals hocharbeitet. Und »Maus Sei Dank« – eine niedliche und liebenswerte Geschichte einer schüchternen, unsicheren jungen Frau, der eine kleine sprechende Maus dabei hilft, Selbstvertrauen aufzubauen und für sich einzustehen.

Isabella Schulte: Aufgrund der Vielzahl an Interessen und Genres ist das sehr schwer zu beantworten. Allerdings ein heißer Tipp für ganz junge Anfänger: Der Carlsen Verlag hat mehrere Reihen für junge Leser veröffentlicht, wie z. B. »Droners« ab 6 Jahren und »Yuzu – Die Kleine Tierärztin« ab 10 Jahren.

Wie viel „Weltflucht“ steckt eigentlich in den Manga-Comics, Herr Pfeffer?

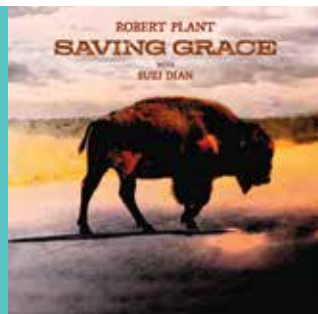
Markus Pfeffer: Wir leben derzeit nicht unbedingt in der besten aller Welten, da ist es kein Wunder, dass man zwischendurch mal eine Pause von der Realität braucht. Und dafür sind Geschichten da – manchmal welche, die uns träumen und Abenteuer erleben lassen, manchmal solche, die uns Gedanken und Ideen für das „wirkliche“ Leben mitgeben. Mangas sind eine von vielen Arten, Geschichten zu erzählen, und ich glaube, ich bin nicht der Einzige, der manchmal lieber davon träumt, Pokémon-Trainer zu sein, anstatt die Nachrichten anzusehen.

Außerdem beim Manga Day am 27.09.2025 dabei ist die Stadtbücherei Bochum mit kostenlosen Leseproben ausgewählter Manga sowohl etablierter Serien als auch Neuheiten. Manga-Fans jeden Alters sollen die Möglichkeit haben, ihre Liebe zum Genre zu feiern und neue Geschichten zu entdecken.

Interview: David Wienand | Foto oben links: Weltflucht, Foto unten rechts: Richard Opoku

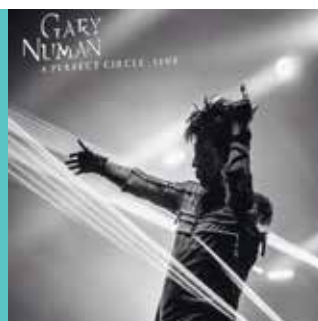


NEUE MUSIK VON DAVID WIENAND



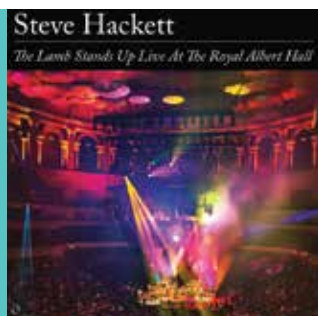
ROBERT PLANT – SAVING GRACE (NONESUCH RECORDS/WARNER) PAUL WELLER – FIND EL DORADO (PARLOPHONE/WARNER)

Zwei große Stimmen des britischen Rock vereint! Zumindest einen Song auf Paul Wellers neuem Album mit Cover-Songs veredelt Robert Plant gesanglich und mit seinem Mundharmonika-Spiel. Das aufwändig gestaltet Gatefold-Cover der Vinyl-Edition von »Find El Dorado« gewährt darüber hinaus ausführliche Einblicke in die außerordentlich spannende Song-Auswahl des ehemaligen The-Jam- und Style-Council-Musikers Weller. Auch Ex-Led Zeppelin-Frontmann Plant kommt auf »Saving Grace« mit Cover-Songs daher, einem „Liederbuch der Verlorenen und Gefundenen“, so der Sänger.



GARY NUMAN – A PERFECT CIRCLE: LIVE (NUMAN MUSIC/BMG)

Der perfekte Kreis schließt sich! In der OVO Arena in Wembley verkündete Gary Numan, der Großmeister des elektronischen Düster-Pop, vor 41 (!) Jahren seinen Live-Rücktritt, um mehr als vier Jahrzehnte später am selben Ort davon zurückzutreten. Und das fulminant mit grandiosen Versionen von Numan- und Tubeway Army-Klassikern, z. B. „Are Friends Electric?“ oder „Cars“. Sowie mit einer Rockband im Rücken: Düster-Elektro trifft Rock. Ein echtes Schlagzeug macht den Unterschied, ein echter Bass auch, wenn es darum geht, den elektronischen Klängen und Numans dunkler Stimme ein sattes Fundament zu gießen!



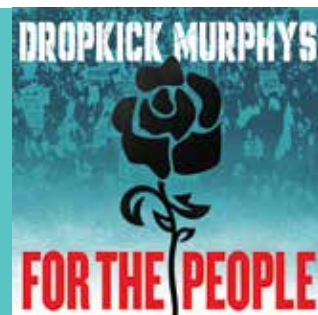
STEVE HACKETT – THE LAMB STANDS UP LIVE AT THE ROYAL ALBERT HALL (INSIDEOUT/SONY)

Schon immer sei es sein Herzenswunsch gewesen, in der altherwürdigen Londoner Royal Albert Hall zu spielen, behauptet der ehemalige Genesis-Gitarrist Steve Hackett im umfangreichen Booklet dieser opulenten 4-Vinyl-Box. Dem dringenden Verlangen konnte nun nachgegeben werden und neben weiteren Genesis-Klassikern und Hackett-Solo-Songs findet sich das komplette »The Lamb Lies Down On Broadway«-Werk auf den acht Vinylseiten, musikalisch hervorragend inszeniert von handverlesenen Gastmusikern- und -sängern, unter ihnen der Bochumer Christuskirche-Dauergast Ray Wilson.



RISE AGAINST – RICOCHET (LOMA VISTA RECORDINGS/CONCORD/UNIVERSAL)

Um die Verbundenheit zwischen Ländern, Ökonomien, sogar unregistrierten Immigranten geht es auf dem neuen Album der amerikanischen Alternative-Rocker Rise Against, so lässt Sänger Tim McIlrath verlauten, und fügt im ersten Song „Nod“ noch hinzu: „Wir befinden uns alle in demselben Raum, ob wir es wollen, oder nicht.“ Somit hat auch »Ricochet« wieder eine Botschaft; sicherlich auch gerichtet an die Fehlbesetzung im Weißen Haus. Musikalisch geht es einen großen Schritt in Richtung Stadion-Rock!



DROPKICK MURPHYS – FOR THE PEOPLE (DUMMY LUCK/[PIAS])

Die digitale Version dieses begeisternden, weil sehr wütenden neuen Albums der Bostonians ist am 4. Juli bereits erschienen. Die Band wollte das so, um an diesem geschichtsträchtigen Tag der Vereinigten Staaten ein Zeichen zu setzen - gegen Trump und seine Politik. Jetzt folgt das Vinyl! Die zwölf neuen Hymnen der Band entfalten eine ungeheure lyrische und musikalische Sprengkraft, kehren die Irish-Punkrocker doch bewusst zu ihren harten Wurzeln zurück, klingen wie entfesselt, als gelte es, die Welt, aber vor allen Dingen ihre eigenen Landsleute wachzurütteln.



DIE WATTENSCHIEDER

MEDIEN VERTRIEBS GMBH

OFFSETDRUCK IN HÖCHSTER QUALITÄT

Die Produktionen Ihrer
Zeitschriften • Magazine • Kataloge • Beilagen • Prospekte
sind bei uns in den besten Händen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

DIE WATTENSCHIEDER MEDIEN VERTRIEBS GmbH

Kantstraße 5 – 13 • 44867 Bochum • Tel: 0 23 27 / 307 – 0 • FAX: 0 23 27 / 307 – 116
www.die-wattenscheider.com

ANDY WOLF



Mehr Stil
geht nicht!

OPTIKER
LEUCHT

Hellweg 5-7 • 44787 Bochum • 02 34 / 1 53 56

ANDY WOLF CELINE MYKITA

Cartier Silhouette ic! berlin

Persol TOM FORD Ray-Ban

Dior SAINT LAURENT PARIS COBLENS



www.optiker-leucht.de

HIFI-TIPP

Grell OAE

**NEUE
MASSSTÄBE
ZUM ABSOLUTEN
TOP-PREIS**



Mit seiner beeindruckenden Basswiedergabe erreicht der OAE1 die kraftvolle Tiefe großer High-End-Lautsprecher. Keine Kompromisse, keine Verzerrungen – nichts als reine, lebendige Emotion. Entwickelt für Menschen, die Musik nicht nur hören, sondern spüren möchten – für Musikliebhaber, die in ihre ganz persönliche Klangwelt eintauchen wollen und sich Zeit nehmen, die Musik zu Hause, an ihrem Lieblingsplatz – mit Zeit, Ruhe und Hingabe – zu genießen. Wir haben das Gerät ausführlich getestet und sind begeistert. Vor allem über Qualität und Preis.

So natürlich wie im Konzert oder mit Lautsprecher, denn die Wandler des OAE1 sind stark angewinkelt und ermöglichen eine ermüdungsfreie Höhenwiedergabe durch die natürliche Interaktion mit dem Außenohr. Leicht eingestehen muss man, dass die Höhen vielleicht etwas intensiver hätten gestaltet werden können, aber das ist Kritik auf höchstem Niveau. Die Basswiedergabe übertrifft alle anderen offenen Kopfhörer auf dem Markt. Musikwiedergabe die man nicht nur hört, sondern wirklich fühlt.

Der OAE1 wird aus hochwertigen Materialien wie Zink und Stahl gefertigt und kann komplett durch den Nutzer zerlegt und repariert werden. Für einen Musikgenuss, der kein Ende findet. Was die Qualität der Verarbeitung angeht, waren wir äußerst überrascht, denn das Material ist extrem hochwertig. Lasergravur auf den Bügeln, Polster, von denen man sonst erst bei Kopfhörern ab 500 Euro aufwärts abgeholt wird. Hochwertiges Kabel, erstklassige Kennzeichnung für rechts und links, ohne lang suchen zu müssen. Erstklassig.

Genie Axel Grell, der auch für beliebte HiFi-Kopfhörer wie den Sennheiser HD 800 S verantwortlich ist, setzt beim OAE1 signature auf frontale Treiber. Dadurch wird die Ohrmuschel von vorne angespielt, anstatt – wie bei Over-Ear-Kopfhörern sonst üblich – von der Seite.

Der OAE1 signature wurde mit dem renommierten iF DESIGN AWARD 2025 prämiert – einem international anerkannten Gütesiegel für exzellente Gestaltung und Designqualität. Verliehen wird dieser Preis seit über 70 Jahren von der iF International Forum Design GmbH – einer der ältesten unabhängigen Designinstitutionen der Welt.

Der Grell OAE 1 ist ausschließlich über die Webseite <https://drop.com/buy/drop-grell-oe1-headphones> erhältlich. Doch die Verschickung aus den USA geht extrem schnell. Nach Bestellung war der Kopfhörer innerhalb von nur 8 Tagen bei uns. Aktuell ist er erhältlich zu einem unfassbaren Preis von nur 299 Dollar. Dabei spielt dieser tolle Kopfhörer in der Preisklasse bis 800 Euro ohne Probleme mit. Achtung: Der Kopfhörer ist auf 1000 Stück limitiert.



Text: Manfred Linken | Fotos: Grell

Fleischwaren Kruse
... für Kenner & Geniesser
Bochums einzige Fleischerei mit eigener Rinderhaltung.

Wir sind weiter für Euch da!

KONTAKTLOSE LIEFERUNG VON FLEISCH- UND WURSTWAREN SOWIE MITTAGSTISCH

- Wir liefern 1x die Woche – freitags – ab einem Bestellwert von 20,00 Euro
- Die Liefergebühr beträgt 10 Euro. Diese entfällt ab einem Bestellwert von 50 Euro.
- Bestellannahme für Freitag: Mo. – Do. 8.00 – 11.00 Uhr
- Sie erreichen unsere Bestellannahme unter: **(0 15 78) 5 50 19 37**

KRUSE – Ihr Partner für Events • Geburtstage • Jubiläen • Betriebsfeiern • u. v. m.



K R U S E
DER PARTYSERVICE
WIR KOCHEN MIT HERZ

Fordern Sie unseren neuen Partyservice-Prospekt an.

Telefon (02 34) 49 56 00
Telefax (02 34) 54 17 45 23
www.partyservice-kruse.de
info@partyservice-kruse.de

GRÜNEWALD

LACK- & KAROSSERIETECHNIK Maximilian Achenbach GmbH

- Lackierungen aller Art
- Fehlerdiagnose
- Unfallreparatur
- Inspektion
- Beulenservice
- Klimaservice
- TÜV-Abnahme
- Achsvermessung

Hansastraße 110 · 44866 Bochum
Tel +49 23 27 - 81 37 8 · www.gruenewald-bochum.de

BUCHTIPPS



DR. ALEXANDER BRAUN – BLACK COMICS VOM KOLONIALISMUS ZUM BLACK PANTHER

(GEBUNDENE AUSGABE. 416 S. PANINI VERLAG. 49 €)

Auch in unserer schwarzgelben Nachbarstadt gibt es das eine oder andere lohnenswerte Ereignis, das die kurze Reise lohnt. So etwa im Frühjahr dieses Jahres, als die Ausstellung »Black Comics – vom Kolonialismus bis zum Black Panther« nicht nur Genrefans zu begeistern wusste. Der Katalog zur Ausstellung stammt von dem Dortmunder Künstler und Kunsthistoriker Dr. Alexander Braun und ist schlicht und ergreifend ebenso schwer an Gewicht wie inhaltlich großartig und unverzichtbar.

In diesen Zeiten, in denen die koloniale Vergangenheit gerade in Europa mehr und mehr und mit Fug und Recht kritisch betrachtet wird, ist ein solcher Bildband dringend notwendig und verschafft Hintergrundinformationen und spannende, allerdings auch beunruhigende Einblicke, besonders was den Rassismus und den fortwährenden Kampf dagegen in der Kunst angeht. Die immens vielen Abbildungen und Comic-Auszüge werden begleitet von erklärenden und kommentierenden Text, die mit ihrer großartigen Tiefe von enormem Kenntnisreichtum zeugen, der die 416 Seiten nicht nur zu einem die Ausstellung revuepassierenden Werk macht.

Eigentlich tragen sie zu deutlich mehr bei, stellen sie doch einen Beitrag zur geschichtlichen und kulturellen Bildung sowie zum Kampf gegen den nach wie vor latenten Rassismus in unserer ach so aufgeklärten Gesellschaft dar, die etwa einen mit rassistischen Beleidigungen bedachten Fußballer nachträglich und das ganze Spiel über noch wegen seiner Beschwerde darüber gnadenlos auspfeift. Das hat jetzt zwar weniger mit diesem fantastischen Comic-Ausstellungskatalog zu tun, unterstreicht aber, wie dringend notwendig Werke wie diese sind, um die Blöden in der Gesellschaft von heute vielleicht doch noch zu erreichen – zumindest diejenigen, die sich für Comics interessieren.

Beide Texte: David Wienand



DANIEL BUKSZPÁN – 75 JAHRE OZZY

(HARDCOVER. 200 S. FARBIG BEBILDET. HANNIBAL VERLAG. € 35)

TONI IOMMI (MIT T. J. LAMMERS) – IRON MAN – VON BLACK SABBATH BIS HEAVEN & HELL

(HARDCOVER. 384 S. MIT PRIVATFOTOS. HANNIBAL VERLAG. € 30)

GEEZER BUTLER – INTO THE VOID – MEIN BIZARRES LEBEN VOR, WÄHREND UND NACH BLACK SABBATH

(SOFTCOVER. 288 S. MIT BILDERSTRECKE. HANNIBAL VERLAG. € 30)

Ozzy Osbourne ist tot. Diese Nachricht versetzte im Juli die Rock-Welt in tiefe Trauer. Egal, ob man den immer wieder gerne als „Madman“ der Rockmusik bezeichneten Sängers mit allen seinen Eskapaden und seiner Musik wirklich gemocht hat oder nicht – er hat seine Akzente gesetzt und ganz tiefe Fußspuren hinterlassen. Sein Tod zeigt nun erste Wirkung durch die plötzlich wieder aktuellen Buch-Veröffentlichungen nicht nur über ihn – siehe Daniel Bukszpáns außerordentlich spannend zu lesende Biografie über »75 Jahre Ozzy« Osbourne –, sondern auch die seiner musikalischen Wegbegleiter, den Black Sabbath-Bassisten Geezer Butler, der ebenfalls ganz viel zu berichten weiß und gewillt ist – in seinem Biografie-Schmöker auch über seine Zeit mit dem Kollegen Ozzy. Genauso wirft der genre-prägende Gitarrist von Black Sabbath und somit ebenfalls Wegbereiter des Heavy Metal, Toni Iommi, in seiner mit Unterstützung verfassten Autobiografie interessante, weil vielsagende Blicke auf seine bewegten und bewegenden Erlebnisse an der Seite seines langjährigen Frontmannes von Sabbath. Natürlich gilt die Aufmerksamkeit aktuell jedoch besonders dem opulenten und wunderbar bebilderten Werk des »Encyclopedia Of Heavy Metal«-, »Woodstock: 50 Years Of Peace And Music«- sowie »Metallica: The Complete Illustrated History«-Autors Daniel Bukszpán. In sieben Kapiteln, von »Ozzy Zig sucht einen Gig, 1948-1969« bis »Leben während des Lockdowns, 2020-2022«, heftet sich der freiberufliche Journalist und Autor auf die Spuren Ozzys und seiner Band und Familie und die interessierte Leserschaft erhält umfassende und hinreichend bebilderte Einblicke in das Schaffen, Leben und Leiden des Musikers.

GERICHTE FÜR DEN HERBST

SCHUPFNUDELN MIT GEBRA- NEM SPITZKOHL UND ROTEN ZWIEBELN



Foto: eatsmarter.de

Zutaten für 4 Personen:

800 g mehligkochende Kartoffeln
150 g Dinkelmehl Type 1050
2 EL zum Bearbeiten
1 Ei
Salz | Pfeffer
Muskatnuss
1 rote Zwiebel
1 kleiner Spitzkohl (400 g)
1 EL Olivenöl
1 TL Apfelessig
50 ml Gemüsebrühe
2 EL Butter (30 g)
2 TL rosa Pfefferbeeren (gestoßen)

Zubereitung:

1. Kartoffeln waschen und in Wasser 25–30 Minuten kochen. Dann abgießen, 5 Minuten abkühlen lassen, pellen und durch eine Kartoffelpresse drücken. Kartoffeln mit Mehl, Ei, Salz und frisch abgeriebenem Muskat verkneten. Teig 15 Minuten ruhen lassen.

2. Kartoffelteig mit mehligten Händen zu fingerförmigen ca. 6–7 cm langen Schupfnudeln formen. Diese in leicht siedendem Salzwasser in 4–5 Minuten gar ziehen lassen, bis die Schupfnudeln oben schwimmen. Mit einem Schaumlöffel herausnehmen, abschrecken und abtropfen lassen.

3. Inzwischen Zwiebel schälen, halbieren und in Streifen schneiden. Spitzkohl putzen, Strunk herausschneiden, waschen und in feine Streifen schneiden. Öl in einer Pfanne erhitzen. Zwiebel darin bei mittlerer Hitze glasig dünsten. Spitzkohl zugeben, 2 Minuten mitbraten und mit Essig und Brühe ablöschen. Mit Salz und Pfeffer würzen und aus der Pfanne nehmen. Butter schmelzen und Schupfnudeln portionsweise darin bei mittlerer Hitze 3–5 Minuten braten. Gemüse zugeben, mischen und mit Pfefferbeeren dekoriert servieren.



Foto: eatsmarter.de

Zutaten für 4 Personen:

75 g Cashewkerne (3 Handvoll), 250 g Hafer (entspelzt)
1 Stück Zimtstange (3 cm), 1 kleines Lorbeerblatt
2 Kardamomkapseln, 2 Gewürznelken, Salz | Pfeffer
30 g Ingwerwurzel, 3 Knoblauchzehen, 1 Zwiebel
600 g Tomaten, 3 EL Butter (45 g)
3 TL Garam Masala
100 g Schlagsahne
400 g Paneer (indischer Frischkäse)
½ Bund Koriander (10 g)
1 Römersalatherz
125 g Schafsmilchjoghurt (5 % Fett)

Zubereitung:

1. Handvoll Cashewkerne in heißem Wasser etwa 20 Minuten einweichen.
2. Inzwischen Hafer waschen und mit der doppelten Menge Wasser, Zimt, Lorbeer, Kardamom, Nelken und etwas Salz zum Kochen bringen. Anschließend bei kleiner Hitze 25–30 Minuten köcheln lassen, dabei gelegentlich umrühren.
3. Derweil Ingwer, Knoblauch und Zwiebel schälen und fein würfeln. Tomaten waschen und grob würfeln. 2 EL Butter in einem breiten Topf erhitzen. Ingwer, Knoblauch und Zwiebel zugeben und 3 Minuten bei kleiner Hitze anbraten. Mit Tomaten ergänzen und bei starker Hitze 5–8 Minuten braten.
4. Cashews abgießen, im Blitzhacker mit 1 EL Wasser pürieren, mit Garam Masala zum Tomaten-Mix geben und weitere 5 Minuten köcheln lassen. Sahne zufügen und alles mit einem Stabmixer pürieren. Mit Salz und Pfeffer würzen.
5. Paneer würfeln. Übrige Butter in einer Pfanne erhitzen. Paneer darin bei mittlerer Hitze rundherum 2–3 Minuten anbraten. Hafer abgießen. Koriander und Salat waschen, trocken schütteln, kleiner zupfen oder schneiden.
6. Paneer mit Tomatensauce, Hafer und Salat auf 4 Schüsseln verteilen und jeweils mit 1 Klecks Joghurt, Cashews sowie Koriander toppen.

INTERVIEW



Die grandiose und mittlerweile über die Stadt-, Land- und sogar Landesgrenzen hinaus mit Begeisterungstürmen bedachte Crossover-Show »urbanatix« ist wieder zurück an dem Ort, wo sie hingehört, weil sie dort, nämlich in Bochum, ihre kreativen Wurzeln hat. Und doch stimmt dieser einleitende Satz nicht so ganz, denn die urbane Bewegungskunst, Weltklasse-Artistik, Livemusik und multimediale Performance geht 2025 nicht wie früher in der Jahrhunderthalle, sondern im RuhrCongress am Stadionring über die Bühne, und zwar mit neun Shows an sechs Tagen, vom 26. Dezember bis zum Showdown am Silvesterabend 2025. Und weil die »urbanatix«-Show ohne die kreative Tatkraft ihres Schöpfers Christian Eggert undenkbar wäre, stellt Bochum macht Spaß den Leserinnen und Lesern den schon seit Jahrzehnten umtriebigen Bochumer Jungen im Gespräch vor.

Christian, die Freude war und ist überall – außer wahrscheinlich in unserer Nachbarstadt Essen – groß: »urbanatix« kehrt von Essen nach Bochum zurück! Was hat den Ausschlag dafür gegeben?

Wir hatten zwei sehr erfolgreiche Jahre in der Grugahalle in Essen und sind auch dankbar, dass wir dort »Zwischenstation« machen konnten. Als wir erfuhren, dass der RuhrCongress in demselben Zeitraum, zwischen Weihnachten und Neujahr, zur Verfügung steht, haben wir die Gespräche aufgenommen und sind mit offenen Armen empfangen worden. Wir freuen uns sehr darauf, im Dezember 2025 wieder in Bochum zu spielen. Hier sind wir zu Hause. In Bochum liegen unsere Wurzeln

und hier ist auch die Trainingsstätte OpenSpace – Treffpunkt und Trainingszentrum für Street-Artistik und moderne Bewegungskunst.

Zwischen Weihnachten und Neujahr wird es neun »urbanatix«-Shows in der neuen Location, dem RuhrCongress, geben. Kannst oder darfst du im Vorfeld schon verraten, was die Zuschauenden dann erwartet? Wird es Neuerungen geben?

Mit dem RuhrCongress hat »urbanatix« einen Partner und Ort gefunden, der hervorragende Bedingungen für die Inszenierung unserer Street-Artistik-Show bietet. Das Publikum erwartet eine fantastische Sicht von allen Plätzen – ganz gleich, ob Parkett oder Rang. Wie in einem großen Theater wird hier jede Szene hautnah erlebbar. Die komplette Show wird neu entwickelt. Im September beginnen die Proben mit dem »urbanatix«-Cast im Bereich Tanz, Parcour und Bike. Später kommen noch die internationalen Artisten dazu. Bei »urbanatix« geht es um Authentizität. Unsere Akteure leben das, was auf der Bühne passiert. Dieser Funke, der von den Artisten auf die Zuschauer überspringt, ist ein wesentlicher Faktor.

Wie entdeckt ihr eigentlich die Talente, die in der Show zu sehen sind? Melden die sich selbständig bei euch oder macht ihr euch auf die Suche nach ihnen?

Ich reise viel und gerne, schaue mich unter anderem in Paris, Budapest, Basel und auf vielen weiteren Festivals nach neuen Talenten um. Ich habe ein großes Netzwerk, die Macher kennen

URBANATIX

sich, man gibt sich gegenseitig Empfehlungen, tauscht sich aus, spricht über die Künstler. Es bestehen viele internationale Freundschaften – und manche von ihnen sehe ich häufiger in Paris, obwohl sie auch aus dem Ruhrgebiet kommen! Durch das Internet hat sich sehr viel verändert. Früher haben sich vor meiner Haustür die eingeschickten Videokassetten aus aller Welt gestapelt! Heute sind es »platzsparende« Youtube-Links, die per Email zu uns kommen.

Du bist auch im Vorstand des Open Space, des Trainingszentrums für Streetartistik und moderne Bewegungskunst an der Bessemer Straße in Bochum, und ihr werdet dabei auch vom Land NRW, der Stadt Bochum und der VHS unterstützt. Wären solche Projekte wie »urbanatix« oder das Open Space ohne finanzielle Unterstützung durch Institutionen oder Privatpersonen überhaupt möglich?

Von Anfang an verfolgt »urbanatix« ein On-And-Off-Stage-Konzept, das weit über die jährlichen Shows hinausgeht: Wichtiger Teil dieses Konzepts ist die Trainingsstätte OpenSpace, die 2015 als Treffpunkt und Trainingszentrum für Street-Artistik und moderne Bewegungskunst eröffnet wurde. OpenSpace ist ein frei zugänglicher Raum, wo sich junge Menschen kreativ ausprobieren und künstlerisch weiterentwickeln können. In der 1.200 Quadratmeter großen Halle treffen Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene auf Gleichgesinnte und üben sich im Tricking, Tanzen, Parcour, Biken und Luftakrobatik. Jede und jeder lernt von jedem – Herkunft, sozialer Status, Alter oder Können spielen dabei keine Rolle. In der gemeinsamen Leidenschaft für die Bewegung erfahren sie, was sie verbindet. Dabei lernen sie etwas über sich selbst, über andere und über verschiedene Wege, sich auszudrücken. Durchschnittlich gibt es dort monatlich über tausend Trainingsbesuche. Die Trainingsbesuche sind für die Akteurinnen und Akteure dank der öffentlichen Unterstützung kostenlos.

Wenn es um »urbanatix« geht, fällt immer sofort dein Name als Kopf des Ganzen. Sicherlich stemmst du den »Laden« aber nicht alleine, daher die Frage: Welche Leute arbeiten mit dir im Kreativteam von »urbanatix«?

Viele Menschen sind zum Teil schon von Anfang im Kreativteam von »urbanatix« am Erfolg der Produktion entscheidend beteiligt. »urbanatix« ist Teamwork. Zum Team rund um den Regisseur Christian Eggert gehören Sebastian Maier aka »Zap« aus Herne für die musikalische Leitung, Sascha Hinz für das Bühnenbild, Natalia Nowakowski für Choreografie und Tanz, Andreas Jüngermann für die technische Leitung, Jana Januschewski-Moze für das Kostümbild, der Bochumer Christopher Lensing für die Kreation visueller Medien, Sebastian Gies ist der Parcour-Choreograf und Gordon Brown für die Konzeption der Bikeshow verantwortlich. Beinahe alle im Kreativteam haben ihre Wurzeln im Ruhrgebiet.

Zum Abschluss eine Frage hinsichtlich deiner reichhaltigen Vita, denn auch vor »urbanatix«, also vor der Kulturhauptstadt RUHR.2010, warst du in vielerlei Hinsicht als Kulturschaffender aktiv. Kannst du unserer Leserschaft bitte mal erzählen, was Christian Eggert vor »urbanatix« alles umgetrieben hat?

Ich mache das schon sehr lange. Damals gab es den Begriff »Event« noch gar nicht. Das hieß »bunter Abend« oder »Firmenabend« – und wir haben, ich war damals 24, Artisten, Bands, Künstler für den jeweiligen Anlass zusammengestellt. Vor 35 Jahren haben wir die Agentur »DACAPO – Kultur Offensiv« zunächst als Gastspielform in Bochum gegründet und dann auch begonnen, aufwändige Shows zu inszenieren. Ich durfte sehr viel von tollen Regisseuren, Künstlern, Theater- und Lichtmenschen lernen. In dem Bereich gab es damals noch keine Ausbildung. Mit Bochum verbinden mich viele Projekte. Gemeinsam mit Heri Reipöhlner (Zeltfestival/Radar; Anm. d. Red.) und Marcus Gloria (Cooltour/Bochum Total; Anm. d. Red.) haben wir 1993 das Riff eröffnet, dann habe ich Tresenlesen beim Start in ihre Karrieren begleitet, das KomPott!-Festival mit Comedygrößen wie Atze Schröder, Piet Klocke, Tresenlesen, Familie Flöz und den Missfits entwickelt. In der Marienkirche, die jetzt das Foyer des Konzerthauses ist, hatten wir von 2008 bis 2013 die erste Trainingsstätte für »urbanatix«. Ich bin froh, dass wir damals die Kirche gemietet haben, sonst wäre sie abgerissen worden und das Musikforum würde heute architektonisch ganz anders aussehen.

Text: David Wienand | Fotos: Peter von Felbert (Rad-Artistik), DACAPO (Christian Eggert mit Künstler)

In Kooperation mit DACAPO Kultur Offensiv! verlosen wir 2x2 Tickets für eine der neun Vorstellungen »urbanatix« (26.12.-31.12.2025). Einfach eine E-Mail mit dem Stichwort »urbanatix« bis 01.11.2025 an info@wunderbar-marketing.de senden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gewinne werden nicht bar ausgezahlt.



INTERVIEW



MARKUS BECKER UND DAS ROTE PFERD

DER SCHLAGERSTAR
KOMMT NACH BOCHUM

Am 2. November kommt der Schlagerstar zur großen Kinderparty nach Bochum in das neue Bochumer Event Center (Rombacher Hütte, ehemals Tarm-Center). Seit Jahren begeistert Markus Becker pro Show Tausende von Kids für seine Musik und das beliebte rote Pferd. Wir trafen uns mit dem sympathischen Sänger zum Interview.

Markus, seid wann machst du eigentlich Musik und was gab den Ausschlag dafür?

Ich habe mir mit 13 Jahren die Gitarre meines Vaters genommen und fing dann an, Gitarre zu lernen. Also quasi vor 41 Jahren. Die Akkorde brachte ich mir mit Hilfe eines Gitarrenbuchs bei.

Warum sollte es ausgerechnet der Schlager sein? Wenn ich dich so sehe, würdest du ja auch ganz gut ins Rockgeschäft passen.

Ich habe ursprünglich auch Rock gemacht. Ich habe damals mit einigen Freunden musiziert, von denen aber keiner die Musik professionell betreiben wollte. 1991 belegte ich bei einem Nachwuchsfestival in Dresden den dritten Platz. Obwohl ich aus dem Westen kam, wurde die ostdeutsche Plattenfirma Amiga mein erstes Label. Ich nahm mit einem Produzenten, der Sänger einer sehr bekannten Ostband war (SternMeißen), meine ersten Lieder im deutschen Schlager auf. Dies verlief allerdings wieder im Sand. 1995 brachte ich dann meine erste CD in den Handel. Sie hieß: „Wie auf Wolken“. 1997 entdeckte ich während eines Urlaubs auf Mallorca den Ballermann. Anfänglich hatte ich einige kleine Mallorca-Hits, die auf der Insel blieben, bis ich 2007 mit dem roten Pferd den Durchbruch hatte. Dies war auch der erste große Mallorca-Hit, der es in die deutschen Charts bis auf Platz 4 brachte. Es war die erste goldene Schallplatte dieses Genres.

Gibt es Künstler, von denen du sagst, die haben dich speziell beeinflusst? Gerade hier auf dem deutschen Markt?

Die erste Beeinflussung meines musikalischen Werdegangs, noch vor der Ballermann Zeit, war Lothar Antoni. Er war der Sänger von Trance, einer der damals führenden Hardrock Bands neben Scorpions und Accept in Deutschland. Mit ihm produzierte ich auch meine erste CD. Jahre später wurde Jürgen Drews mein Mentor. Er gab mir viele Tipps und lehrte mich, die Medienlandschaft zu verstehen. Viele gemeinsame Reisen zu Auftritten oder TV-Shows ermöglichten mir, viel Zeit mit Jürgen zu verbringen.

„Das rote Pferd“ ist ja nicht dein einziger Hit, aber sicherlich der Größte von allen. Wie bist du damals ans Songwriting gegangen bzw. wie ist die Idee zum Song entstanden?

„Das rote Pferd“ kommt ursprünglich aus Frankreich und wurde von der Chansons Sängerin Édith Piaf in den Sechziger Jahren gesungen. Damals hieß der Song „Milord“. Durch Zufall bekamen wir damals die Freigabe, den Song auf Deutsch singen zu dürfen. Jahre später, als das rote Pferd auf der ganzen Welt gesungen wurde, wollten wir eine englische Version veröffentlichen und mussten wieder beim Verlag um die Freigabe bitten. Der Verlagschef erzählte uns, dass Ihnen damals ein Fehler unterlaufen sei und sie uns niemals die Freigabe hätten erteilen dürfen. Es war quasi ein Sechser im Lotto. Alle Songs vom roten Pferd, die bis jetzt gecovered wurden, gibt es nur aufgrund unserer Freigabe. Selbst Helene Fischer, die gerade mein rotes Pferd für ihr neues Kinderalbum coverte, könnte es ohne mich niemals veröffentlichen.

Der Song hat natürlich enorme Ohrwurmqualität. Spürt man schon im Studio, dass das Ding ein Hit werden kann oder ist das heute alles unberechenbar?

Die Idee kam von einem guten Freund, der DJ auf Mallorca war. Ich fand seine Idee fürchterlich und tat mich auch im Studio richtig schwer, die Nummer einzusingen. Ich konnte mir die Melodie nicht merken, weil mich der Song einfach nicht interessierte. Ich bin danach noch ein halbes Jahr mit

dem Song in der Tasche durch die Lande getingelt, ohne ihn zu singen. Irgendwann hatte ich einen Auftritt bei dem noch einige besoffene Menschen vor der Bühne rum fielen. Hier probierte ich den Song. Und nach der 25igsten Zugabe konnte auch ich Melodie und Text. Der Rest ist Geschichte.

Und dann hast du den Song für die kleine Fangemeinde noch einmal gepimpt. Wie kam es denn dazu?

Das rote Pferd wurde 2007 zum Mallorca-Hit, zum Oktoberfesterfolg in München und zum Après-Ski-Hit in den Alpen. Danach war er der Karnevalshit und ist zu guter Letzt bis heute die Hymne aller Kindergärten. So etwas kann man nicht steuern. Es passiert einfach. Erfolg hat viele Helfer, aber dass ich mal ein Lied haben darf, dass niemals richtig stirbt, hätte ich mir auch in meinen kühnsten Träumen nicht ausmalen können. Jetzt kann ich mich schon fast einem meiner Onkel mit 6 Ur's anschließen, der das Weihnachtslied „O du Fröhliche“ schrieb. Der Hit ist immer der Star und ich bin das glückliche Anhängsel dieses großen Stars. Dafür bin ich sehr dankbar.

Kinder sind ja ein ehrliches und vor allem sehr dankbares Publikum. Du bist damit erneut durchgestartet und holst ungebrochen die Kleinsten ab. Egal in welcher Stadt du spielst, kommen tausende Kids zu deinen Shows. Glaubst du, dass es daran liegt, dass die Eltern deine Musik auch mögen? Sicherlich sind die Eltern dafür verantwortlich, dass die Kinder zu meinen Auftritten kommen. Das Schöne an der Sache ist, dass die Eltern mit mir vor achtzehn Jahren auch schon das rote Pferd feierten. Jetzt ist es der Hit ihrer Kinder und sie freuen sich mit Ihnen. Das sorgt für Gemeinsamkeit in der Familie und ich glaube, das ist wichtig. Meine Shows sind

große Familien-Mitmach-Shows, bei denen die Kleinen und die Großen Spaß haben.

Am 2. November kommst du mit der Show nach Bochum in das neue Event Center. Was erwartet die Kinder und natürlich auch die Eltern an diesem Tag?

Ich freue mich sehr auf diesen Auftritt und werde auch das rote Pferd und die bunte Kuh mitbringen. Sie werden mit mir auf der Bühne tanzen und später auch für Fotos zur Verfügung stehen. In meiner Show habe ich alle Hits dabei. Neben dem roten Pferd hat sich auch mein Song „Der Piratentanz“ zu einem bekannten Kinderlied entwickelt. Des Weiteren singe ich auch „Mach die Robbe“, Tschu Tschu Wa“, „Fliegerlied“ und andere Songs. Bei meinen Kinderauftritten gibt es immer viele weitere Attraktionen, die vom Veranstalter gestellt werden. Lasst euch überraschen. Es wird ein Spaß für die ganze Familie. **Tickets erhältlich über reservix.de**

Interview: Maik Schöneborn | Foto: Markus Becker



VOR DEM MATCH

SEHKRAFT AUFLADEN

www.kock-brillen.de

Die beste Sportkontaktlinse trägst du nicht beim Spiel, sondern davor:

DreamLens lädt deine Sehkraft nachts auf. Danach nimmst du sie vom Auge und siehst den ganzen Tag lang scharf. DreamLens korrigiert Kurzsichtigkeit, Hornhautverkrümmung und Alterssichtigkeit.

WIE DAS FUNKTIONIERT, ERFÄHRST DU BEI UNS.



**kock
BRILLEN**
... herzlich gern

› Weitmar-Mark
Markstraße 419
Fon 0234 / 460194

› Wiemelhausen
Brenscheder Str. 49
Fon 0234 / 9048567

ZECHÉ BOCHUM



Es gibt sie noch zuhauf, die Coverbands, die auf Partys und in Pinten quer durch den Charts- und Oldie-Garten pflügen. Doch das Nachspielen hat eine neue Note erhalten, sich zum eigenständigen Genre weiterentwickelt. Tribute-Bands konzentrieren sich auf das Nachahmen einstiger und aktueller Top-Formationen. Musikalisch, nicht selten auch optisch kommen sie den Originalen verblüffend nahe, liefern mitunter perfekte Kopien. Die Zeche zollt dem Trend zur Ersatzbefriedigung verlässlich Tribut. Im Rahmen der Reihe „Simply the Best Tributes“ holt der Szene-Treff die profiliertesten Klone deutscher und internationaler Rock- und Popgrößen auf die Bochumer Bühne. Die neue Saison ist in diesen Tagen gestartet.

Volle Hütte, super Stimmung, Top-Qualität: Wenn freitags um 20 Uhr die angesagtesten Tribute-Bands Europas die Zeche rocken, weiß Claus Dürscheidt: Alles richtig gemacht! 2012 war die Zeche der Vorreiter des Copy-Booms in Deutschland. „In den Folgejahren haben wir die Reihe ausgebaut und professionalisiert“, sagt der Geschäftsführer des bundesweit bekannten Musikclubs. Inzwischen werden von Herbst bis zum Frühsommer mehr als 40 Shows präsentiert. Zum Bestseller hat sich dabei das Fiege-Ticket entwickelt, das Einlass zu fast sämtlichen Auftritten der Reihe gewährt. Die limitierten Dauerkarten (190 Euro) waren zum Verkaufsstart in diesem Sommer einmal mehr in kürzester Zeit vergriffen.

Die Saison 2025/26 bietet wieder einen Mix aus Rock und Pop, der sowohl älteren Semestern als auch jüngeren Besucher manch glückseliges Lächeln ins Gesicht zaubern wird. Angekündigt sind Tribute-Bands von David Bowie, Bob Marley, Linkin Park, Blues Brothers, Elton John & Billy Joel, The Police & Sting, Bon Jovi, U2, Roxette, Bruce Springsteen, Beatles (mit der Bochumer Fab-Four-Band Get Back), Simon & Garfunkel, Volbeat, Hot Chocolate (Cool Chocolate mit

dem ehemaligen Starlight-Papa Reginald Jennings als Errol Brown), Iron Maiden, Metallica, Peter Maffay, Coldplay, SEED & Peter Fox, ABBA, AC/DC, Fanta Vier, The Cure, Foreigner, Dire Straits, Pink, Westernhagen, Kiss, Rolling Stones, Simple Minds, Robbie Williams und Green Day & Blink-182.

Erstmals dabei sind Tributes von James Brown, Nena, A-ha sowie Bob Dylan & Eric Clapton. Spannend: Einige der Künstler, denen im Rahmen der Tribute-Reihe 2025/26 gehuldigt wird, haben einst selbst in der 1981 eröffneten Zeche gespielt. Herbert Grönemeyer zählt ebenso dazu wie Die Ärzte, Die Toten Hosen, Nena und – richtig gelesen! – Depeche Mode und Tina Turner. Der Eintritt kostet einheitlich 27 Euro. Nicht im Fiege-Ticket enthalten sind die angestammten und stets ausverkauften Gastspiele von Still Collins (Genesis & Phil Collins) und Queen Kings (Queen).

Ob mit Tages- oder Fiege-Ticket: Nach der Show sind alle Besucher eingeladen, ab 22 Uhr bei den beliebten Partyformaten der Zeche weiterzufeiern. Dabei gehört der Freitag den älteren Gästen, die bei den Ü-30-Partys jetzt zweimal im Monat musikalisch auf ihre Kosten kommen. Der reguläre Eintritt kostet hier an der Abendkasse sieben Euro. Samstags ist traditionell die jüngere Party-Generation am Start. Teenager zwischen 16 und 18 Jahren benötigen einen gültigen Erziehungsauftrag, auch „Mutti-Zettel“ genannt. Eintritt: sechs Euro.

Über die Tributes und Partys hinaus ist die Zeche eine der bedeutendsten Live-Adressen in der Region. Mit einer Kapazität von 800 Besuchern füllt sie dabei die Nische zwischen den kleineren Clubs und den großen Hallen im Revier. „Nach Corona bewegen wir uns bei der Auslastung wieder auf einem sehr guten Niveau. Allein im November haben wir 14 Shows“, berichtet Claus Dürscheidt.

Zu den Highlights in Herbst und Winter zählen die Auftritte von Blutengel (16. Oktober), From Fall to Spring (22. Oktober), Henrik Freischlader (26. Oktober), Selig (17. November), Team Scheisse (20. November), Damned (26. November), Walter Trout (30. November), Extraplatz (14. Dezember), Pops Chubby (1. Februar 2026) und Wolf Maahn (5. Februar 2026). Dass die Zeche immer wieder auch für eine Überraschung gut ist, zeigt sich am 11. November. Dann heißt es: „Er gehört zu mir“. Zu Gast ist die Schlager-Ikone Marianne Rosenberg. Nicht als Tribute. Sondern „in echt“!

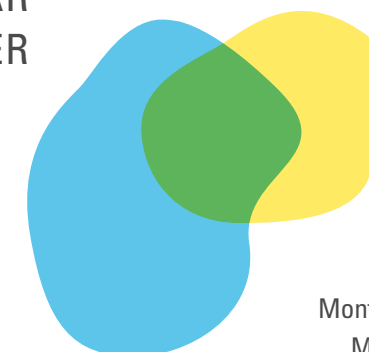
Infos und Tickets: zeche.net

Text | Fotos: Jürgen Stahl



„Bochum macht Spaß“ verlost zwei Fiege-Tickets für die Tribute-Reihe in der Zeche. Der Gewinner kann jeweils mit einer Begleitung sämtliche Shows bis Juni 2026 kostenlos besuchen. Zudem sind die Tickets (Wert: jeweils 190 Euro) übertragbar. Wer gewinnen will, sendet eine Mail mit dem Stichwort „Zeche“ an info@wunderbar-marketing.de. Einsendeschluss ist der 10.10.25. Der Gewinner wird benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Glück!

UROLOGISCHE
PRAXIS WEITMAR
DR. SCHNIEDER



DR. MED. SASCHA SCHNIEDER
Facharzt für Urologie, medikamentöse
Tumorthherapie, Andrologie, Palliativmedizin
T: 0234 475091 / WWW.UROLOGIE-WEITMAR.DE

SPRECHZEITEN

Montag, Dienstag und Donnerstag: 8 bis 12 Uhr und 15 bis 17 Uhr
Mittwoch und Freitag: 8 bis 13 Uhr / sowie nach Vereinbarung

ZECHÉ BOCHUM

GLEITSICHT TEST-AKTION

NUR 111 STÜCK | NUR BIS 18.10.2025!



**SCHWEIZER
PREMIUM-GLEITSICHTGLAS**

UVP 1042,- **-66%**

Unser Preis je Paar nur
349,-*

und viele weitere Rabatte auf z.B. Einstärkengläser

Premium-Gleitsichtgläser neuester Technologie – individuell auf deine Sehgewohnheiten abgestimmt – bietet Dir extra breite Sehbereiche, mini-mierte Schaukeleffekte und höchsten Komfort bei Tag und Nacht.

Teste jetzt ohne Risiko und sichere dir diesen exklusiven Preisvorteil!

**FRAME
STUDIOS**

#SIEHTGUT AUS

FRAME STUDIOS – individuell, besonders, anders.

Besuch uns

Luisenstraße 10
44787 Bochum

Meld dich

0234 950 447 75
info@framestudios.de

Komm rein

MO | DI | DO | FR: 09:30 – 18:00 Uhr
Mittwochs: 09:30 – 13:00 Uhr
Samstags: 10:00 – 14:00 Uhr

www.framestudios.de

Alle Preise in Euro. Irrtümer & Änderungen vorbehalten.

**FASSUNG
SCHON AB**

69,-

ANY DI...
BUTTER...
HANT...
VANNI...
PUB...
AL...
PUB...
AL...

VERANSTALTUNGEN

Howard Jones – 23.10.2025, Zeche Bochum

Jones, der mit über 10 Millionen verkauften Alben weltweit zu den erfolgreichsten britischen Künstlern der 80er zählt, bleibt auch mit 70 Jahren ein leidenschaftlicher Performer: „Ich sehe mich als Mutmacher. Wir alle brauchen manchmal einen Schub, um unsere Träume zu verwirklichen.“ Der britische Elektro-Pop-Pionier und Chartstürmer Howard Jones geht im Herbst 2025 auf große Europa-Tournee und feiert dabei das 40-jährige Jubiläum seines bahnbrechenden Albums Dream Into Action. Nach mehreren erfolgreichen US-Touren kommt der Musiker erstmals seit vielen Jahren wieder live nach Deutschland. – Spannung pur! Näher können sie einem Geheimnis nicht kommen – auf der Bühne & Close Up!



Foto: Howard Jones

The Sweet – 24.10./25.10.2025, Christuskirche Bochum

ANDY SCOTT, Gründer von THE SWEET, verabschiedet sich vom Tour-Leben, natürlich tut er es live! In den letzten Jahren haben er und die Band bis zu 12 Shows in 14 Tagen absolviert. Und das jeden Monat europaweit. Jeden Tag auf einer anderen Bühne in einer anderen Stadt, diese Strapazen – die der Reisen, nicht der Bühne – möchte er nicht mehr auf sich nehmen. 2023 ist er auf seiner „Final Round“ bei uns vorbeigekommen, danach hat ein anderes Leben für ihn begonnen: Er und THE SWEET treten nur noch in ausgesuchten und speziellen Konzerthäusern auf und geben dort, wenn irgend möglich, Doppelshows. Heißt: zwei Shows in Bochum!



Foto: Andy Scott

Nacht der Gitarren – 26.10.2025, Christuskirche Bochum

1 Nacht, 2 Virtuosen, 2 Virtuosinnen und 1 guitar positivity. Das heißt: 4 Solo-Performances auf den Saiten, die die Welt bedeuten, dazu diverse Stücke im Duo und einige als Quartett. Das alles in einem Raum, der wie gebaut ist für den Klang der Gitarre. Diesmal mit: Lulo Reinhardt, Alexandra Whittingham, Elodie Bouny, Aleksandr Misko.

Foto: Howard Jones



Foto: Fred Matt

After Christmas Part 3 – 28.12.2025, Christuskirche Bochum Achtung: fast ausverkauft!!!

Nach Weihnachten geht die Weihnachtszeit erst los. Dritter Weihnachtstag, vierter, fünfter, es kommt besser und besser, After Christmas heißt hier: die Hits der 70er und 80er live. Die Songs von David Bowie und Nena, von Earth Wind & Fire und den Bee Gees, von Lionel Richie, Foreigner, Soft Cell, Whitney Houston, Münchener Freiheit ...Vor zwei Jahren gab es die Premiere für After Christmas, die Stimmung war mega, die Christuskirche voll, im vergangenen Jahr war sie vollends ausverkauft, in diesem Jahr folgt Part 3. Part wie Party, eine Feier des Lebens mit: Pamela Falcon, Michael Wurst, Jay Oh, Regi Jennings, Jo Hartmann.



Foto: Andreas Molatta



**NICHT DIE WELT.
ABER UNSERE.**

TRIKOT 2025|26

**BOCHUM. EINE
ANDERE LIGA.**

Dein Revier. Deine Entscheidung.

Bei Ebbinghaus findet jeder
sein passendes Modell!



Ob wendig für die engen Straßen der Innenstadt, vielseitig für Alltag und Freizeit oder großzügig mit Platz für die ganze Familie: Bei Ebbinghaus wird jede Fahrt zum Volltreffer. Vom agilen Ford Puma über den flexiblen Ford Kuga bis hin zum geräumigen Ford Tourneo Custom.

Ob für Privatkunden oder Gewerbetreibende – in Bochum und im ganzen Revier gibt's bei uns immer den richtigen Begleiter für jede Strecke.

Zum Beispiel der Ford Puma Titanium
Mtl. Leasingrate ¹:

149 €

Ford | **BEREIT FÜR
MORGEN**

Energieverbrauch (kombiniert)*: 5,4l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert)*: 121 g/km; CO₂-Klasse: D.



EBBINGHAUS

Dein Autohaus in Deiner Stadt.

www.autohaus-ebbinghaus.de

Ebbinghaus Autozentrum Bochum GmbH | Wittener Straße 270 | 44803 Bochum | Telefon 0234 / 93 59 30

Beispielfotos von Fahrzeugen der Baureihen. Die Ausstattungsmerkmale der abgebildeten Fahrzeuge sind nicht Bestandteil der Angebote. 1) Anzahlung: 2.548,51 €, Laufzeit: 48 Monate, mtl. Raten: 149 €, Gesamtbetrag: 9.700,51 € (Summe aus Leasingsonderzahlung und mtl. Leasingraten). Alle genannten Beträge sind inkl. 19% MwSt., Gesamtleistung: 20.000 km zzgl. Überführungskosten i. H. v. € 1.249,- € – diese werden separat vom Autohaus berechnet. Ein km-Leasing-Angebot der Ford Bank GmbH, Henry-Ford-Str. 1, 50735 Köln, für die die Ebbinghaus Autozentrum Bochum GmbH, Wittener Straße 270, 44803 Bochum als ungebundener Vermittler tätig ist. *Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP (Worldwide harmonised Light-duty vehicles Test Procedures) ermittelt. Weitere Angaben finden Sie hier: www.ford.de/energie